

Практическая работа №1

«Основы теории спроса и предложения»

Задание №1

Тесты

1. Экономическая система, в которой решения в основном принимает государство, являющееся собственником ресурсов и осуществляющее централизованное планирование на всех уровнях, называется:

- а) смешанной;
- б) традиционной;
- в) командно-административной;
- г) чистым капитализмом.

2. На величину спроса влияют:

- а) цены товаров;
- б) доходы потребителей;
- в) цены на ресурсы;
- г) цены на взаимодополняемые товары.

3. Падение спроса на товар X может вызвать:

- а) уменьшение доходов потребителей;
- б) ожидание роста цен на товар X;
- в) падение предложения товара X;
- г) уменьшение цен на товары заменители.

4. Спрос на товар неэластичен по цене, если ценовая эластичность спроса:

- а) больше 2;
- б) больше 1, но меньше 2;
- в) меньше 1;
- г) меньше 0.

5. Точки дефицита лежат:

- а) справа от линии спроса;
- б) слева от линии спроса;
- в) на линии спроса;
- г) верны ответы а) и б).

Задание №2

Задача №1

Маркетолог изучает спрос на говядину в розничной торговле. Анализ спроса позволил выявить следующую функцию спроса:

$$Q_{DI}^D = 874 - 12P_G + 12P_Y - 3P_Z + 3DI,$$

где Q_{DI}^D – количество говядины реализуемой в торговой сети;

P_G – цена в руб. за 1 кг говядины;

P_Y – цена в руб. за 1 кг ливерной колбасы;

P_Z – цена одной бутылочки кетчупа;

DI – среднемесячный располагаемый доход покупателей.

а) Являются ли говядина и кетчуп взаимозаменяемыми или взаимодополняемыми благами?

б) Является ли ливерная колбаса нормальным товаром или товаром низшей категории?

в) Сколько кг говядины будет продано в розничной торговле, если $P_G = 60$, $P_Y = 30$, $P_Z = 8$, $DI = 2000$? Цены и доход измеряются в рублях.

г) Сколько кг говядины будет продано в розничной торговле, если доход возрастет до 2119 руб., цена на мясо – до 63 руб., а другие цены останутся на прежнем уровне?

Задача №2

Спрос на компакт – диски характеризуется следующими данными:

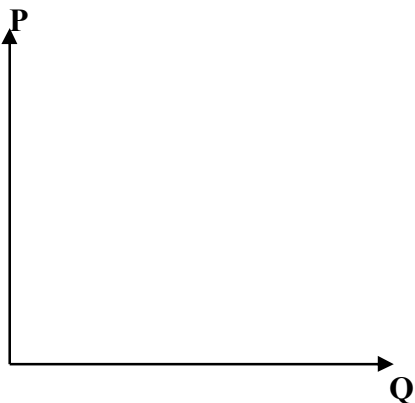
Таблица №1

Цена, руб	Объем спроса (доход = 10.000 руб.)	Объем спроса (доход = 12.000 руб.)
8	40	50
10	32	45
12	24	30
14	16	20
16	8	12

Рассчитайте:

- а) ценовую эластичность спроса E_p^D , если цена на компакт – диски выросла с 8 руб. до 10 руб. и доход потребителя DI составляет, во-первых, 10 тыс. руб., во-вторых, 12 тыс. руб.;
- б) эластичность по доходу E_y^D , если доход потребителя увеличивается с 10 тыс. до 12 тыс. руб., во-первых, при цене 12 и, во-вторых, при цене 16 руб.

Задание 3. Постройте график кривой спроса с учетом данных продемонстрированных в предыдущем задании.



Задание 4. При защите практической работы необходимо дать пояснение следующим понятиям:

- спрос;
- объем спроса;
- кривая спроса;
- закон спроса;
- цена спроса;
- ажиотажный спрос

Задача №3

В набор потребителя входят два товара: молоко и абрикосы. Общая полезность характеризуется следующими данными:

Молоко, кружки 1, 2, 3, 4, 5, 6

Общая полезность 10, 18, 24, 28, 31, 33

Булочки, штуки 10, 20, 30, 40, 50, 60

Общая полезность 7, 13, 18, 22, 25, 27

Цена одной кружки молока равна 10 руб., цена одного абрикоса – 50 коп. Общий доход потребителя, который он потратит на молоко и абрикосы, равен 25 руб.

Какое количество кружек молока и абрикосов покупает рациональный потребитель в состоянии равновесия? Данные занесите в таблицу в тетради.

Таблица №2

Q _{мол.}	TU _{мол.}	MU _{мол.}	MU/P	Q _{абр.}	TU _{абр.}	MU _{абр.}	MU/P

Практическая работа №2
«Теория потребительского поведения»
Задание №1

Тесты

1. Максимум удовлетворения потребности достигается, когда:

- а) предельная полезность равна нулю;
- б) предельная полезность максимальна;
- в) предельная полезность минимальна;
- г) все перечисленное неверно.

2. Гипотеза о рациональном поведении заключается в том, что потребитель:

- а) делает только то, за что ему платят;
- б) заботится не только о себе, но и об обществе;
- в) стремится к максимуму полезности при ограниченном доходе;
- г) сравнивает все варианты выбора и останавливается на лучшем.

3. Смысл первого закона Госсена состоит в том, что в процессе потребления полезность каждой последующей единицы потребляемого блага:

- а) убывает;
- б) стремится к оптимуму;
- в) возрастает;
- г) все перечисленное неверно.

4. Увеличение дохода потребителя графически выражается:

- а) в изменении наклона бюджетной линии;
- б) в параллельном сдвиге бюджетной линии вправо;
- в) в параллельном сдвиге бюджетной линии влево;
- г) в уменьшении наклона бюджетной линии.

5. Какой числовой ряд значений предельной полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности:

- а) 10, 15, 10, 5;
- б) 10, 15, 20, 25;
- в) 10, 15, 10, 20;
- г) 10, 15, 15, 15.

Задание №2

Задача №1

Студент читает и слушает музыку, записанную на кассеты. В табл.1 показана полезность, которую он получает от потребления различного количества журналов и кассет.

Таблица 1

Количество	Журналы			Кассеты		
	Полезность, ед	Предельная полезность	MU/P	Полезность, ед.	Предельная полезность, ед.	MU/P
1	60			360		
2	111			630		
3	156			810		
4	196			945		
5	232			1050		

Цена журнала – 1,5 долл., цена кассеты – 7,5 долл. Предположим, что обычно студент покупает 2 кассеты и 10 журналов. Изобразите на рисунке кривую предельной полезности кассет и заполните пропущенные строки в таблице.

Задача №2

В набор потребителя входят два товара: молоко и абрикосы. Общая полезность характеризуется следующими данными:

Молоко, кружки 1, 2, 3, 4, 5, 6

Общая полезность 10, 18, 24, 28, 31, 33

Булочки, штуки 10, 20, 30, 40, 50, 60

Общая полезность 7, 13, 18, 22, 25, 27

Цена одной кружки молока равна 10 руб., цена одного абрикоса – 50 коп. Общий доход потребителя, который он потратит на молоко и абрикосы, равен 25 руб.

Какое количество кружек молока и абрикосов покупает рациональный потребитель в состоянии равновесия? Данные занесите в таблицу в тетради.

Таблица 2

Q _{мол.}	TU _{мол.}	MU _{мол.}	MU/P	Q _{абр.}	TU _{абр.}	MU _{абр.}	MU/P

Задание № 3. Нарисуйте графическую модель равновесного состояния потребителя

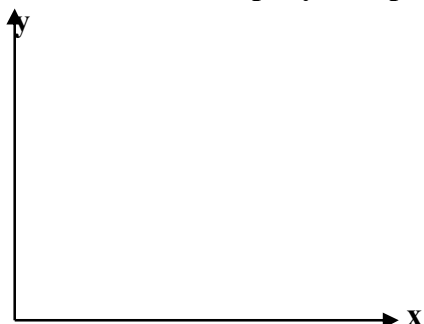


Рис. 1. Равновесие потребителя

Задание № 4. При защите практической работы необходимо дать пояснение следующим понятиям:

- товар;
- полезность;
- потребительная стоимость;
- меновая стоимость;
- кривая безразличия;
- бюджетное ограничение;
- эффект замещения.

Практическая работа №3

«Теория производства и предельного продукта. Издержки и прибыль фирмы»

Определение и основные виды прибыли

Прибыль как конечный финансовый результат деятельности предприятия представляет собой разницу между общей суммой доходов и затратами на производство и реализацию продукции с учетом убытков от различных хозяйственных операций.

Значения и функции прибыли:

1. основной источник развития предприятия, обновления и расширения производственной базы;
2. источник социальных и материальных благ для сотрудников предприятия;
3. источник привлекательности для потенциальных инвесторов;
4. основной стимулятор дальнейшей деятельности предприятия.

В России в хозяйственной практике принято различать следующие виды прибыли: **валовая, чистая, от реализации продукции, налогооблагаемая и т. д.**

Валовая прибыль – прибыль от реализации продукции + прибыль от реализации основных фондов и другого имущества + внереализационные доходы и расходы.

При отражении валовой прибыли в бухгалтерском балансе она называется балансовой

Чистая прибыль предприятия возникает при распределении прибыли. Порядок распределения зависит от конкретной организационно-правовой формы предприятия.

(См. Гражданский Кодекс РФ).

Планирование прибыли

Планирование прибыли – это составная часть финансового планирования. Оно осуществляется отдельно по видам деятельности, что вызвано различиями в методике исчисления и налогообложения.

С точки зрения временного периода и стабильности экономики планирование осуществляется от 0,5 года до 5 лет.

При планировании прибыли используются два метода:

1. прямого счета;
2. аналитический.

Выполним *анализ метод прямого счета* для планирования прибыли от выпуска товарной продукции. Он чаще применяется при небольшом ассортименте выпускаемой продукции.

Формула расчета прибыли реализованной продукции:

$$Pr = B - C = (Q \cdot Ц) - (C \cdot Q),$$

где Пр – прибыль от реализации, р.;

В – выручка от реализации в ценах продаж, р.;

С – полная себестоимость единицы продукции, р.

Q – выпуск товарной продукции в плановом периоде в натуральном выражении, шт.;

Ц – цена за единицу продукции (За вычетом НДС и акцизов), р.;

Таблица 1

Расчет прибыли от реализации

Товар	Выпуск (шт.)	Оптовая цена (р.)	Выручка (р.)	Полная себестоимость ед. продукции(р.)	Себестоимость реализованной продукции (р.)	Прибыли от реализации (р.)
А	1000	60		55		
Б	6000	30		28,5		
В	200	400		360		
Г	2000	95		85		
Итого:				-		

Недостатки данного метода:

1. не позволяет выявить влияние отдельных факторов на плановую прибыль;

2. при большой номенклатуре выпускаемой продукции становится очень трудоемким.

Аналитический метод применяется при большом ассортименте выпускаемой продукции и как дополнение к прямому методу. Аналитический метод позволяет определить влияние отдельных факторов на плановую прибыль. Прибыль в данном случае определяется по сравнимой и несравнимой товарной продукции. Сравнимая продукция выпускается в базисном году, который предшествует планируемому. Поэтому известны его фактическая себестоимость и объем выпуска.

Проведем пример расчета аналитическим методом.

1. Рентабельность.

$$Рб = П/Спп*100\%$$

где **Рб** – базовая рентабельность;

П – ожидаемая прибыль, которая рассчитывается в конце базисного года, р.;

С – себестоимость полной товарной продукции базисного года, р.

2. Рассчитывается объем товарной продукции в плановом периоде по себестоимости отчетного года.

3. Рассчитывается прибыль на объем товарной продукции планируемого года, но по базисной себестоимости планируемого года:

$$Пп = Рб+Спп/100\%$$

Где **Пп** – прибыль планируемого года, р.;

Рб – базовая рентабельность, %;

С – себестоимость полной сравнимой товарной продукции планируемого года, р.

Пример.

Рассчитать плановую прибыль по сравнимой товарной продукции по данным: базовая рентабельность составляет 20%, себестоимость сравнимой товарной продукции равна 300 тыс. р.

Решение.

Планируемая прибыль при данных значениях составит:

$$Пп = 20\% * 300 \text{ тыс. р.} / 100\% = 60 \text{ тыс. р.}$$

4. Расчет изменения себестоимости продукции в планируемом году.

5. Определяется влияние изменения ассортимента, качества, сортности.

6. На основе расчетной цены на готовую продукцию планируемого года определяется влияние динамики цен (роста или снижения).

7. Суммируется влияние на прибыль всех перечисленных факторов.

8. Учитывается изменение прибыли в нереализованных остатках готовой продукции на начало и конец планируемого периода.

Практическая работа №4

«Теория конкуренции. Рыночное поведение в условиях совершенной конкуренции».

Задание №1. Проиллюстрируйте закономерность производственного выбора предпринимателя, основываясь на знаниях эффективного распределения ресурсов.

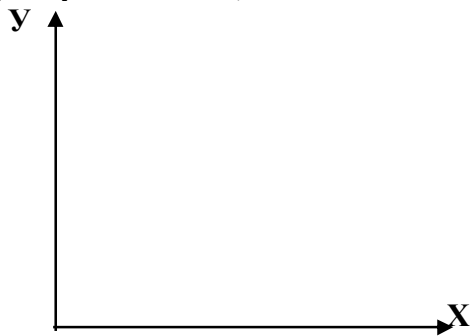


Рис.1. Кривая производственных возможностей.

Задание 2. В стране производят автомобили и тракторы. Определите альтернативные издержки производства:

- а) одного дополнительного автомобиля;
- б) одного дополнительного трактора.

Таблица1

Производство автомобилей и тракторов

Автомобили	5	4	3	2	1	0
Тракторы	0	7	13	18	22	25

Задание 3. Прочитайте и аргументировано ответьте на поставленные вопросы в тетради

1. Какие факторы определяют производственный выбор предпринимателя в условиях современного рынка?
2. Почему предпринимателю всегда необходимо учитывать соотношение количественного и качественного использования факторов производства?
3. От чего зависят темпы экономического роста?
4. Как оценить альтернативные издержки?
5. На машиностроительном заводе хотят внедрить новую автоматическую линию по производству шестерен. Всегда ли выгодно это решение? В каком случае оно будет невыгодным?

Задание 4. При защите практической работы дайте пояснение следующим понятиям:

- альтернативные издержки;
 - экономическая эффективность;
 - кривая производственных возможностей;
 - закон возрастания альтернативных издержек;
 - экономический рост;
- экстенсивный и интенсивный типы экономического роста.

Практическая работа №5

Тема: «Рыночное равновесие в условиях несовершенной конкуренции»

Задание №1

Тесты

1. Экономическая система, в которой решения в основном принимает государство, являющееся собственником ресурсов и осуществляющее централизованное планирование на всех уровнях, называется:

- а) смешанной;
- б) традиционной;
- в) командно-административной;
- г) чистым капитализмом.

2. На величину спроса влияют:

- а) цены товаров;
- б) доходы потребителей;
- в) цены на ресурсы;
- г) цены на взаимодополняемые товары.

3. Падение спроса на товар X может вызвать:

- а) уменьшение доходов потребителей;
- б) ожидание роста цен на товар X;
- в) падение предложения товара X;
- г) уменьшение цен на товары заменители.

4. Спрос на товар неэластичен по цене, если ценовая эластичность спроса:

- а) больше 2;
- б) больше 1, но меньше 2;
- в) меньше 1;
- г) меньше 0.

5. Точки дефицита лежат:

- а) справа от линии спроса;
- б) слева от линии спроса;
- в) на линии спроса;
- г) верны ответы а) и б).

Задание №2

Задача 1.

Спрос на компакт – диски характеризуется следующими данными:

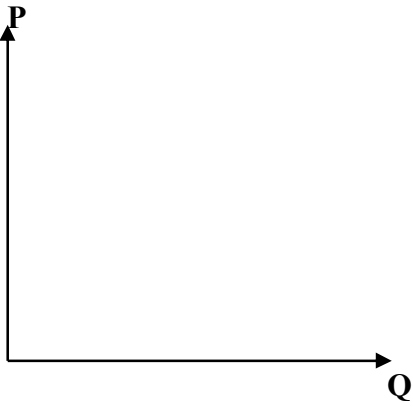
Таблица №1

Цена, руб	Объем спроса (доход = 10.000 руб.)	Объем спроса (доход = 12.000 руб.)
8	40	50
10	32	45
12	24	30
14	16	20
16	8	12

Рассчитайте:

- а) ценовую эластичность спроса E_p^D , если цена на компакт – диски выросла с 8 руб. до 10 руб. и доход потребителя D_I составляет, во-первых, 10 тыс. руб., во-вторых, 12 тыс. руб.;
- б) эластичность по доходу E_y^D , если доход потребителя увеличивается с 10 тыс. до 12 тыс. руб., во-первых, при цене 12 и, во-вторых, при цене 16 руб.

Постройте график кривой спроса с учетом данных продемонстрированных в предыдущем задании.



Задача 2.

Госпожа А, имея 60 руб., покупает сахар на рынке. По цене 10 руб./кг она согласна купить 4 кг, а при каждом снижении цены на 2 руб./кг она согласна увеличить объем покупки на 2 кг.

Функция предложения продавцов сахара задается уравнением $Q_s = \max \{-2+3P, 0\}$:

- определить табличный и аналитический вид линейной функции спроса госпожи А на сахар;
- сколько денег потратит госпожа А на покупку сахара?

Задание 3.

Постройте график кривой предложения и покажите смещение кривой, а также объясните почему кривая предложения может смещаться.

Задание 4. При защите контрольной работы необходимо дать пояснение следующим понятиям:

- спрос;
- объем спроса;
- кривая спроса;
- закон спроса;
- цена спроса;
- ажиотажный спрос

Практическая работа №6

Тема: «Ценообразование на рынках ресурсов и первичное формирование доходов»

Основные понятия и определения

А капитал	Созданные человеком средства производства, используемые в производстве товаров и услуг и их доставке потребителю	1
Б амортизационные отчисления	Ежегодные денежные отчисления, которые соответствуют объему потребленного за год капитала	2
В Инвестирование	Процесс пополнения или добавления запаса капитальных фондов, приток нового капитала в данном году	3
Г ссудный процент	Цена заемных денежных средств, с одной стороны, доход, получаемый собственником капитала в результате использования его денежных средств в течение определенного периода времени с другой	4
Д номинальная ставка процента	Ставка процента по текущему курсу без поправки на инфляцию	5
Е реальная ставка процента	Ставка ссудного процента, очищенная от инфляции	6
Ж предельная норма окупаемости инвестиций (МКК.0	Отношение чистого дохода, полученного в результате инвестиций к стоимости инвестиций, выраженное в %	7
З предельная чистая окупаемость инвестиций	Разница между предельной нормой окупаемости инвестиций и ставкой ссудного процента	8
И кривая безразличия между настоящим и будущим потреблением товаров и услуг	Кривая, показывающая сочетания текущего и будущего потребления, предпочтительность которых для потребителя одинакова при данном объеме текущего потребления	9
К временное предпочтение	Оценка текущего потребления выше будущего потребления	10
Л предельная норма временного предпочтения	Стоимость дополнительного будущего потребления, необходимого для компенсации отказа от единицы текущего потребления, при неизменности общего благосостояния (общей полезности)	11
М линия межвременного бюджетного ограничения	Линия, показывающая возможности для перевода потребления, которым пожертвовали в первом году, в будущее потребление	12
Н межвременное равновесие потребителя	Ситуация в которой потребитель не может увеличить свое общее благосостояние при данном текущем доходе, используя его больше на текущее потребление и меньше на будущее потребление	13
О дисконтирование	Процедура, с помощью которой вычисляется сегодняшнее значение любой суммы денег (дохода), которая может быть получена в будущем	14
П норма дисконта	Норма приведения затрат к единому моменту времени (может быть ставкой % или другой ставкой)	15
Р текущая дисконтированная	сегодняшняя стоимость будущей суммы денег, выплаченной через определенный период времени	16

Практическая работа № 7
«Теория равновесия и экономическая эффективность»

Задание №1. Кейнс определил модель макроэкономического равновесия. Приведите положения этой модели.

Ответ. Кейнс определил свои рекомендации исходя из семи основных принципов:

1. В краткосрочном периоде ставки заработной платы и цены обладают жесткостью ... обязано регулировать государство, обеспечивая полную занятость и полное использование средств производства.
2. Мотором экономического роста выступает эффективный спрос, так как в краткосрочном периоде совокупное предложение величина заданная и во многом ориентируется на ожидаемый совокупный спрос.
- 3
- 4
- 5
- 6
7. Экономическое равновесие может иметь место на разных участках кривой A8.

Задание 2. Проведите анализ представленных ниже понятий и дайте им правильное толкование.

функция потребления;	функция сбережения;
автономное потребление;	стимулированные инвестиции;
средняя склонность к потреблению;	средняя склонность к сбережению;
предельная склонность к потреблению;	предельная склонность к инвестированию;
незапланированные инвестиции;	фактические инвестиции;
мультипликатор инвестиций;	
парадокс бережливости;	
рецессионный разрыв;	инфляционный разрыв.

Задание 3. Поясните экономические показатели номинальный и реальный ВВП.(если ВВП исчислен в ценах текущего года, то это номинальный ВВП, если в сопоставимых, т. е. постоянных, базисных, то это реальный ВВП.

Задание 4. Имеются данные об экономике России, представленные в таблице.

Год	1994	1995	1996	1997	1998
Фактический ВВП в постоянных ценах, в млрд долл.	648,5	621,9	600,2	605,0	583,4
Общая численность безработных, в % от экономически активного населения	7	8,3	9,3	10,8	11,5

При условии, что объем производственных мощностей не сокращался, коэффициент 2,5 из закона Оукена верен для современной экономики России, а ЕУБ = 3,8, определите: 1. значения потенциального ВВП в постоянных ценах

Задание 5. Сформулируйте определение экономического цикла. Назовите основанные типы циклов в экономике и дайте их краткую характеристику.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. **Борисов, Е.Ф.** Экономическая теория : учебник / **Е.Ф. Борисов** ; М. : Юрист, 2001.
2. **Бункина, М.К.** Макроэкономика : учебник / М.К. Бункина, В.А. Семенов ; М. : Дело Сервис, 2000.
3. **Вечканов, Г.С.** Макроэкономика : пособие для подготовки к экзамену / Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова ; СПб. : Питер, 2001.
4. **Долан, Э.Д.** Макроэкономика / Э.Д. Долан, К.Д. Кэмпбелл ; СПб. : Питер, 1994.
5. **Ивашковский, С.Н.** Экономика : учебник / С.Н. Ивашковский ; М. : Дело, 2000.
6. **Ивашковский, С.Н.** Экономика: микро и макроанализ : учеб.-практ. пособие / С.Н. Ивашковский ; М. : Дело, 2001.
7. Курс экономической теории : учебное пособие / под ред. М.Н. Чепурина и Е.А. Киселевой ; Киров : АСА, 2000.
8. **Макконнелл, К.Р.** Экономикс: принципы, проблемы, политика / К.Р. Макконнелл, М. Брю ; ИНФРА-М, 2002.
9. **Самуэльсон, П.Э.** Экономика: учебное пособие / П.Э. Самуэльсон, В.Д. Нордхаус ; М. : Вильямс, 2000.
10. **Селищев, А.С.** Макроэкономика : учебник для вузов / А.С. Селищев ; СПб. : Питер, 2001.
11. **Тарасевич, Л.С.** Экономика : учебник / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский, М. : ИНФРА-М, 2000.
12. **Фишер, С.** Экономика / С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи ; М. : Дело, 1999.
13. **Ховард, И.К.** Экономическая теория : учебник / И.К. Ховард, Н.Д. Эриашвилли, А.М. Никитин, М. : ЮНИТИ _____-ДАНА, 2000.
14. Экономическая теория : учебник / под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича ; СПб. : Питер: СПб ГУЭФ, 2001.