

## Общественное воспроизводство. Резидентные и нерезидентные институциональные единицы

*Воспроизводство*, осуществляемое на различных уровнях организации хозяйства, представляет собой сложную, циклически организованную систему, охватывающую процессы производства, распределения, обмена и потребления материальных и нематериальных благ.

Экономика всегда существует в государственных границах и, следовательно, ее ресурсы, возможности, потенциал ограничены не только имеющимися условиями воспроизводства, но и наличием полезных ископаемых, населением, территорией и т.д. Другими словами, общественное воспроизводство, то есть постоянно возобновляемое производство, распределение, обмен и потребление в данной стране осуществляется как *национальное воспроизводство*.

В системе национальных счетов (СНС) применяется группировка экономических единиц по институциональным секторам. *Сектор* представляет собой совокупность институциональных единиц (т.е. хозяйствующих субъектов, которые могут от своего имени владеть активами, принимать обязательства, осуществлять экономическую деятельность и операции с другими единицами), однородных с точки зрения выполняемых функций и источников финансирования. В российской СНС выделяются следующие секторы национальной экономики:

- нефинансовые предприятия (предприятия по производству товаров, кроме финансовых услуг);
- финансовые учреждения;
- государственные учреждения;
- некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства;
- домашние хозяйства.

Названия институциональных секторов не полностью соответствуют международному стандарту. По завершении работ по внедрению классификатора институциональных секторов экономики в статистическую практику это несоответствие будет устранено.

Взаимосвязи секторов внутренней экономики с другими странами отражены в счетах «остального мира», объединяющих все институциональные единицы-резиденты в той части, в которой они взаимодействуют с резидентами национальной экономики.

Резидентами считаются предприятия, организации и домашние хозяйства, участвующие в экономической деятельности на экономической территории страны в течение длительного срока (не менее года).

Единица считается институциональной, если она ведет полный набор бухгалтерских счетов и является юридическим лицом, т.е. может самостоятельно принимать решения, распоряжаться своими материальными и финансовыми ресурсами, принимать обязательства и осуществлять экономическую деятельность и операции с другими единицами.

Если какая-то единица не обладает обеими характеристиками институциональной единицы, то исходя из следующих принципов:

- домашние хозяйства считаются институциональными, так как не ведут полного набора счетов, но всегда самостоятельно распоряжаются своими ресурсами;
- единицы, не ведущие полного набора счетов, относятся к тем институциональным

единицам, куда их счета входят составной частью;  
– единицы, которые ведут полный набор счетов, но не являются юридическими лицами, относятся к тем институциональным единицам, которые их контролируют.

## 24. ВВП (производство, распределение и потребление), личный располагаемый доход

Для измерения национального продукта используются различные показатели: валовой национальный продукт (ВНП), валовой внутренний продукт (ВВП), национальный доход (НД), чистый национальный продукт (ЧНП).

*ВВП* – измеряет стоимость конечной продукции, произведенной на территории данной страны за определенный период.

*ВНП* – рыночная стоимость конечных товаров и услуг, произведенных факторами производства, находящимися в собственности данной страны, в том числе и на территории других стран за определенный период времени (год).

Существуют три способа измерения ВВП (ВНП):

1. Производственный – суммирование добавленных стоимостей всех производителей товаров и услуг данной страны. Добавленная стоимость – это стоимость, созданная в процессе производства, не включающая стоимость потребленного сырья и материалов.

2. Распределительный (по доходам) – использование потоков доходов средств. Доходы получают владельцы факторов производства. Различают два вида доходов: трудовые и на собственность (предпринимательский). Основную часть трудовых доходов составляет заработная плата. Предпринимательские доходы включают: ренту (Р), доходы от собственного (частного) предприятия (Дс), прибыль корпораций (Пк), включающая налог на прибыль корпораций (НПк), чистую прибыль (ЧПк), дивиденды (Д); проценты по вкладам (%). По данному методу расчета учитываются два компонента, не относящиеся к выплатам: амортизация (А) – износ капитала и косвенные налоги (Кн = таможенные пошлины, налоги с продаж, НДС).

$$\text{ВНП} = \text{А} + \text{Кн} + \text{зар. пл.} + \text{Р} + \% + \text{Пк} + \text{Дс}$$

```
graph TD; Pk[Пк] --> NPk[НПк]; Pk --> D[Д]; Pk --> ChPk[ЧПк];
```

В анализе движения доходов различают следующие фазы: образование доходов, первичное распределение, перераспределение, формирование конечных (располагаемых) доходов, использование располагаемых доходов для финансирования конечного потребления и сбережения. Так, чистый национальный продукт (ЧНП) – это действительный объем конечных продуктов, произведенных за год, то есть ВВП за исключением износа факторов производства:

$$\text{ЧНП} = \text{ВВП} - \text{А}.$$

Национальный доход (НД) – это совокупный доход, который зарабатывают владельцы факторов производства (заработная плата, процент на капитал, рента):

$$\text{НД} = \text{ЧНП} - \text{Кн.}$$

Заработанные владельцем каждого фактора производства доходы всегда больше реально получаемых, так как национальный доход на пути движения к каждому собственнику фактора производства претерпевает изменения – вычитания и прибавления. После внесения этих поправок в НД образуется еще один макроэкономический показатель – личный доход (ЛД):

$$\text{ЛД} = \text{НД} - \text{НПК} - \text{ЧПК} - \text{взносы на соцстрах} + \text{T},$$

где НД – национальный доход;  
НПК – налог на прибыль корпораций;  
ЧПК – чистая (нераспределенная) прибыль корпораций;  
Т – трансферты (пенсии, стипендии, пособия);

Однако эта сумма не полностью используется гражданами страны. Как и прибыль предпринимателей, личные доходы граждан облагаются налогами, важнейшим из которых является подоходный (индивидуальный) налог (ИН). И только после его уплаты оставшаяся часть личных доходов поступает в распоряжение индивидов – личный располагаемый доход (персональный доход – ПД):

$$\text{ПД} = \text{НД} - \text{НПК} - \text{ЧПК} - \text{взносы на соц. страх.} + \text{T} - \text{ИН},$$

где ИН – индивидуальные (подоходные) налоги.

3. Конечного потребления (по расходам) – сумма расходов всех экономических агентов, т.е. совокупный спрос на национальный продукт

$$\text{ВНП} = \text{C} + \text{I}_g + \text{G} + \text{X}_n,$$

где С – личные потребительские расходы, включающие расходы домохозяйств на товары длительного пользования и текущего потребления;

$\text{I}_g$  – валовые инвестиции, включающие производственные капиталовложения в основные производственные фонды, в жилищное строительство. Валовые инвестиции – это сумма чистых инвестиций ( $\text{I}_n$ ), увеличивающих запас капитала в экономике и амортизации (А);

G – государственные закупки товаров и услуг на строительство и содержание бюджетных организаций;

$\text{X}_n$  – чистый экспорт товаров и услуг за рубеж, рассчитываемый как разность экспорта ( $\text{E}_x$ ) и импорта ( $\text{I}_m$ ).

## **25. Национальное богатство. Отраслевая и секторальная структуры национальной экономики**

Национальное богатство – это совокупность ресурсов и иного имущества страны, создающая возможность производства товаров, оказания услуг и обеспечения жизни людей. В его состав входят:

- 1) невоспроизводимое имущество: сельскохозяйственные и несельскохозяйственные земли; полезные ископаемые; исторические и художественные памятники, произведения;
- 2) воспроизводимое имущество: производственные активы (основной и оборотный

капитал); непроизводственные активы (имущество и запасы домохозяйств и некоммерческих организаций);

3) нематериальное имущество: интеллектуальная собственность (патенты, торговые марки, объекты авторского права и т.п.); человеческий капитал (продукты сферы услуг, овеществившиеся в знаниях, профессиональных навыках и здоровье населения, а также в эффективной институциональной структуре общества);

4) сальдо имущественных обязательств и требований по отношению к зарубежным странам.

В теоретическом плане главными особенностями показателя национального богатства (НБ) является то, что в нем:

– учитываются все имеющиеся в стране экономические блага по состоянию на определенную дату, а не созданные за определенный период;

– значительную часть составляют природные блага (земля, полезные ископаемые и т.п.), не являющиеся результатом хозяйственной деятельности человека. Несмотря на "нерукотворный" характер этих богатств, их стоимость связана с уровнем развития экономики, причем эта взаимосвязь имеет очень сложный характер;

– только с помощью показателя национального богатства делается попытка комплексно учесть нематериальное имущество.

При всей теоретической привлекательности показателя НБ, его *полноценный фактический подсчет не осуществляется ни в одной стране мира*. Дело в том, что как оценка невозпроизводимого имущества, так и оценка нематериального имущества сопряжена с очень значительными трудностями. В связи с этим реальные *оценки НБ обычно учитывают только те его составные части, стоимость которых может быть определена на основе хозяйственной практики*.

Структура российского национального богатства выглядит так: основной капитал составляет 90-95% национального богатства; оставшаяся часть НБ примерно в равных долях приходится на оборотный капитал и домашнее имущество.

На практике противоречие между трудностью подсчета НБ и его теоретической важностью для оценки ключевых параметров национальной экономики разрешается с помощью комплексного анализа текущих показателей системы национальных счетов СНС и доступных для оценки компонентов НБ.

В основе построения СНС в международной практике лежит представление о национальной экономике как системе с определенной структурой, с определенным воздействием связующих звеньев и элементов. Согласно СНС, национальная экономика структурно может быть представлена: по сферам деятельности и отраслям; как совокупность институциональных единиц по секторам.

***Группировка экономики по сферам деятельности и отраслям.*** Границы производства определяются в СНС как вся деятельность единиц-резидентов национальной экономики (включая деятельность иностранных и смешанных предприятий, имеющих центр экономических интересов в России и действующих в ней на постоянной основе) по производству товаров и услуг. Таким образом, национальную экономику делят на две сферы: производство товаров и производство услуг.

Классификация сфер деятельности по отраслям определяется Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД). *Отрасль* экономики может быть определена как совокупность качественно однородных групп хозяйственных

единиц, характеризующихся особыми условиями производства в системе общественного разделения труда и играющих специфическую роль в воспроизводственном процессе. К отраслям, производящим товары, относятся: промышленность, сельское хозяйство и лесное хозяйство, строительство, прочие виды деятельности по производству товаров. Остальные отрасли отнесены к отраслям, оказывающим услуги (рыночные и нерыночные).

**Группировка экономики по секторам.** Согласно СНС, *сектор* представляет собой совокупность институциональных единиц, однородных с точки зрения выполняемых функций и источников финансирования. В российской СНС выделяются следующие секторы национальной экономики: нефинансовые предприятия (предприятия по производству товаров, кроме финансовых услуг); финансовые учреждения; государственные учреждения; некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства; домашние хозяйства; внешнеэкономические связи («остальной мир»).

Группировка институциональных единиц по секторам и их функции представлена в табл. 25.1.

Таблица 25.1

Институциональные секторы экономики и их функции

| Институциональные секторы   | Функции   | Институциональные единицы   |
|---|---|---|
| <i>Нефинансовые предприятия</i>                                     | Производство и реализация продуктов и нефинансовых услуг                                  | Предприятия: государственные, акционерные, частные, совместные и другие учреждения  |
| <i>Финансовые учреждения</i>  | Финансовые и страховые услуги   | Кредитные и страховые учреждения  |
| <i>Государственные учреждения</i>                                   | Нерыночные услуги коллективного пользования   | Государственные бюджетные учреждения в области общего управления, финансов, регулирования и планирования экономики, научно-исследовательской деятельности, защиты окружающей среды, обороны и др. |
| <i>Некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства</i> | Нерыночные услуги для отдельных групп домашних хозяйств                                   | Общественные организации: партии, профсоюзы, общества и др.   |
| <i>Домашние хозяйства</i>   | Производство товаров и услуг населением в домашних хозяйствах-резидентах и их потребление | Подсобные хозяйства: фермерские хозяйства, ремесленники и прочие без образования юридического лица  |
| <i>«Остальной мир»</i>  | Внеэкономические связи  | Зарубежные экономические единицы  |

## 26. Межотраслевой баланс

Современный межотраслевой баланс производства и использования товаров и услуг (МОБ СНС) – важный раздел современной СНС, инструмент изучения межотраслевых связей.

МОБ СНС детализирует многие счета СНС, в том числе счета производства, образования и распределения первичных доходов, счет использования доходов и счет операций с капиталом.

В силу того, что межотраслевой баланс производства и распределения продукции (в западной терминологии – таблица "Затраты-выпуск") наиболее полно и последовательно реализует положения современной теории воспроизводства и опирается на соответствующую экономико-математическую модель, он обладает повышенными аналитическими возможностями в изучении экономических процессов. На основе межотраслевого баланса проводится системный анализ взаимосвязей между отраслями, выявляются главные экономические пропорции, изучаются структурные сдвиги и особенности ценообразования в экономике, исследуется экономическая эффективность производства. В наиболее агрегированной схеме МОБ СНС выделяют три основные части, или квадранта (табл. 26.1).

Таблица 26.1

Общая схема МОБ СНС

|         |                           |                        |                    |                    |
|---------|---------------------------|------------------------|--------------------|--------------------|
| Выпуск  | Промежуточное потребление | Конечное использование |                    | Всего использовано |
| Затраты | Отрасли экономики         | Конечное потребление   | Валовое накопление | Экспорт            |

В квадранте I («шахматная таблица») по строкам и колонкам отражаются данные, относящиеся к отраслям экономики: по строкам – распределение продукции (работ, услуг) каждой отрасли между всеми отраслями; по колонкам – затраты на производство продукции (работ, услуг). Таким образом, "шахматная таблица" характеризует не только взаимосвязи отраслей, но и отражает промежуточное потребление.

В квадранте II строки соответствуют отраслям - потребителям продукции (работ, услуг), колонки представляют собой категории конечного использования: конечное потребление (расходы на конечное потребление домашних хозяйств, единиц государственного и муниципального управления и некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства); валовое накопление (валовое накопление основного капитала, изменение запасов материальных оборотных средств, чистое приобретение ценностей); чистый экспорт товаров и услуг (экспорт за вычетом импорта).

В квадранте III представлена стоимостная структура ВВП. По строкам отражаются основные стоимостные компоненты валовой добавленной стоимости (оплата труда наемных работников, валовая прибыль, валовой смешанный доход, налоги и субсидии, связанные с производством), а также налоги и субсидии на продукты.

Таким образом, если рассматривать данные МОБ по вертикали, то по колонкам отражается стоимостная структура валового выпуска отдельных отраслей, включающая промежуточное потребление (квадрант I) и валовую добавленную стоимость (квадрант III). По горизонтали, т.е. по строкам, отслеживается натурально-вещественный состав валового выпуска, используемого на промежуточное потребление (квадрант I) и конечное использование (квадрант II).

В основе математической модели МОБ лежит система линейных уравнений, отражающих количественное выражение экономических связей.

МОБ СНС – инструмент глубокого внедрения СНС в статистическую практику, стабилизирующий обновляемую в условиях перехода к рыночной экономике систему статистического наблюдения, интегрирующий разные источники информационного обеспечения построения системы макроэкономических показателей, классификации и группировки.

Возможны два варианта составления МОБ СНС: в виде одной таблицы (структура которой позволяет в принципе произвести также расчеты показателей, скоординированные с предшествующими разработками МОБ в концепции баланса народного хозяйства) или в виде двух таблиц – МОБ СНС как основной таблицы и отдельной таблицы – межотраслевого баланса в концепции баланса народного хозяйства (МОБ БНХ). В последнем случае именно МОБ БНХ методологически должен быть согласован с предыдущими построениями МОБ в отечественной статистике.

Следует отметить, что МОБ широко используется не только для аналитических целей, но и для решения чисто статистических задач, в частности для проверки сбалансированности всей системы статистических данных, охватывающих различные аспекты экономических процессов, более качественного согласования производственного, распределительного методов и конечного использования в расчетах ВВП, для исчисления индексов-дефляторов при пересчете отдельных компонентов ВВП из текущих в постоянные цены и др.

Последний МОБ в концепции БНХ был составлен в СССР, России и в других республиках бывшего Союза за 1987 год. Впервые в отечественной статистике МОБ по концепции СНС составлен за 1995 год. Важнейшие отличия МОБ России от зарубежной статистической практики составления межотраслевых балансов состоят в следующем:

– использование цен покупателя, то есть с включением торгово-транспортной наценки дважды: а) как часть цены на потребляемую продукцию - в квадрантах I и II; б) как торгово-транспортную наценку (на продукты соответствующих отраслей), добавляемую в процессе продвижения продуктов от производителя к потребителю (в квадранте I).

– несовершенство в формировании информационной базы данных для составления таблицы «Затраты-выпуск». Единовременные обследования носят комбинированный характер. Сплошные обследования по широкому кругу отраслей сочетаются с несплошными, экспертными оценками и дорасчетами. Использование зарубежной практики в технологии сбора данных для межотраслевого баланса будет возможно в процессе организации периодических и строго регламентированных экономических переписей.

## **27. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD-AS)**

Прежде чем перейти к рассмотрению модели макроэкономического равновесия *AD-AS* сформулируем понятия совокупного спроса и совокупного предложения с учетом факторов, их определяющих.

*Совокупный спрос* показывает реальный объем национального производства, который потребители, предприятия и правительство готовы купить при любом возможном уровне цен. Кривая совокупного спроса указывает на обратную, или отрицательную, зависимость между уровнем цен и реальным объемом национального производства (рис. 27.1).

Характер кривой совокупного спроса ( $AD$ ) определяется тремя факторами: эффектом процентной ставки; эффектом богатства, или реальных кассовых остатков; эффектом импортных закупок.

*Эффект процентной ставки* показывает, что при повышении уровня цен повышаются и процентные ставки, а возросшие процентные ставки приводят к сокращению потребительских расходов и инвестиций. Это, в свою очередь, вызывает сокращение спроса на реальный объем национального продукта.

*Эффект богатства, или реальных кассовых остатков* выражается в том, что при более высоком уровне цен реальная стоимость или покупательская способность материальных ценностей (деньги на срочных счетах, облигации с фиксированной денежной стоимостью) уменьшается и, следовательно, население беднеет и будет сокращать свои расходы. И, наоборот, при снижении уровня цен реальная стоимость материальных ценностей возрастает и расходы увеличатся.

*Эффект импортных закупок* предполагает, что при повышении уровня цен по сравнению с ценами за рубежом эффект импортных закупок приводит к уменьшению совокупного спроса на отечественные товары (услуги). И наоборот, уменьшение уровня цен способствует сокращению импорта и тем самым увеличению чистого экспорта в совокупном спросе.

Следует отличать изменения совокупного спроса, вызванные изменением в уровне цен, от тех, которые вызваны изменениями в неценовых факторах совокупного спроса. К последним относятся изменения в потребительских, инвестиционных, государственных расходах, чистых объемов экспорта.

*Совокупное предложение* отражает размеры создаваемого национального продукта и порождаемое данными масштабами воспроизводства изменение цен. Форма кривой совокупного предложения ( $AS$ ) при этом фиксирует изменение уровня удельных издержек при производстве той или иной величины ВВП, зависит от приоритетов и «кризисных точек» экономического роста, от уровня производства, ниже которого наступает стремительный распад хозяйственной системы. Кривая  $AS$  показывает реальный объем национального производства, который будет произведен при различных уровнях цен. Она состоит из трех отрезков: 1) *горизонтального (или кейнсианского)*, когда национальный продукт изменяется, а уровень цен остается постоянным; 2) *вертикального (или классического)*, когда национальный продукт остается постоянным на уровне «полной занятости», а уровень цен может изменяться; 3) *промежуточного*, когда изменяются и реальный объем национального производства, и уровень цен.



Рис. 27.1. Кривая совокупного спроса ( $AD$ ) и совокупного предложения ( $AS$ )



Кривая совокупного предложения может претерпевать сдвиги в сторону увеличения или сокращения под воздействием изменений неценовых факторов (цен на внутренние и импортные ресурсы, производительности труда, правовых норм, методов государственного регулирования).

Объем реального национального продукта (стоимость продукта в неизменных ценах) и темп инфляции, обеспечивающие равенство между совокупным спросом и предложением, обычно называют «*состоянием общего макроэкономического равновесия*» экономики. Пересечение кривых  $AD$  и  $AS$  определяет макроэкономическое равновесие: устанавливается равновесный уровень цен и равновесный объем национального производства.

Последствия увеличения совокупного спроса зависят от того, на каком отрезке кривой совокупного предложения оно происходит. Увеличение совокупного спроса на кейнсианском отрезке приводит к увеличению реального объема национального продукта, но не затрагивает уровня цен, так как экономика, выходя из кризиса, задействует имеющиеся мощности (рис.27.2,а). Увеличение совокупного спроса на промежуточном отрезке приводит к увеличению, как реального объема ВВП, так и уровня цен (рис.27.2,б), т.к. экономика приближается к состоянию полной занятости ( $Q_{FE}$ ). На классическом отрезке увеличение совокупного спроса приводит к повышению уровня цен, а реальный объем ВВП не может выйти за пределы своего уровня «при полной занятости» - ресурсы исчерпаны (рис.27.2,в).

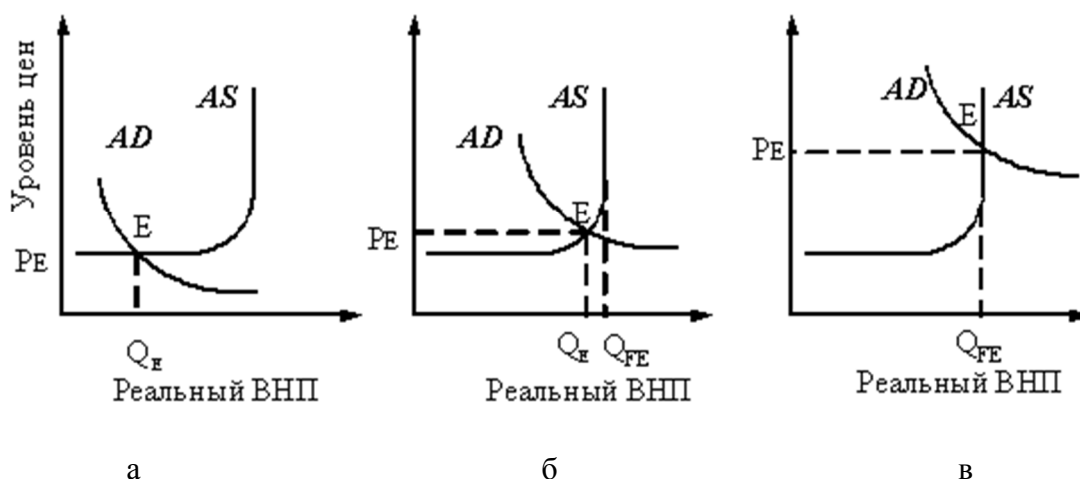


Рис. 27.2. Виды макроэкономического равновесия:

- а – на промежуточном отрезке  $AS$ ; б – на кейнсианском отрезке  $AS$ ;
- в – на классическом отрезке  $AS$

## 28. Инфляция и безработица

Инфляция спроса и инфляция предложения. Кривая Филлипса. Закон В. Оукена. Уровень безработицы

*Инфляция* – избыток денег в обращении, ведущий к их обесцениванию и росту цен на товары и услуги. Обесценивание проявляется по отношению к золоту, товарам, иностранным валютам.

Инфляция означает рост общего уровня цен, измеряемого индексом цен ( $I_p$ )

$$I_p = \frac{P_1}{P_0} \cdot 100\%,$$

где  $P_0$  – уровень цен в базисном году (какой-либо предыдущий год);

$P_1$  – уровень цен в текущем году.

Инфляция, дезорганизуя рыночные процессы, «взрывает» и производство, и потребление, усиливает социальную напряженность в обществе.

По характеру протекания различают *открытую* и *подавленную* инфляцию. Первая присуща странам рыночной экономики, вторая – экономике с административным контролем над ценами и доходами. Жесткий контроль не позволяет проявиться инфляции в росте цен (внешне они стабильны), что приводит к товарному дефициту.

По темпам инфляции выделяют *умеренную* инфляцию (рост цен составляет менее 10% в год); *галолирующую* (рост цен – от 10 до 200% в год); *гиперинфляцию* (рост цен – более 200% в год); *суперинфляцию* (рост цен – более 50% в месяц).

В мировой практике известны два вида инфляции: *спрос* и *предложения*. Инфляция спроса возникает как следствие избыточных совокупных расходов ( $AD_1 \rightarrow AD_2$ ) (например, из-за роста зарплаты) в условиях, близких к полной занятости ( $Q_{f.e.}$ ). Рост  $AD$  стимулирует не столько объемы производства, сколько рост цен ( $P_1 \rightarrow P_2$ ) (рис. 28.1,а).

Инфляция предложения (издержек) возникает как следствие повышения средних издержек на единицу продукции (рост цен на сырье, ресурсы), что ведет к сокращению совокупного предложения ( $AS_1 \rightarrow AS_2$ ) (рис. 28.1,б). В этом случае цены растут ( $P_1 \rightarrow P_2$ ), а объем производства сокращается ( $Q_1 \rightarrow Q_2$ ).

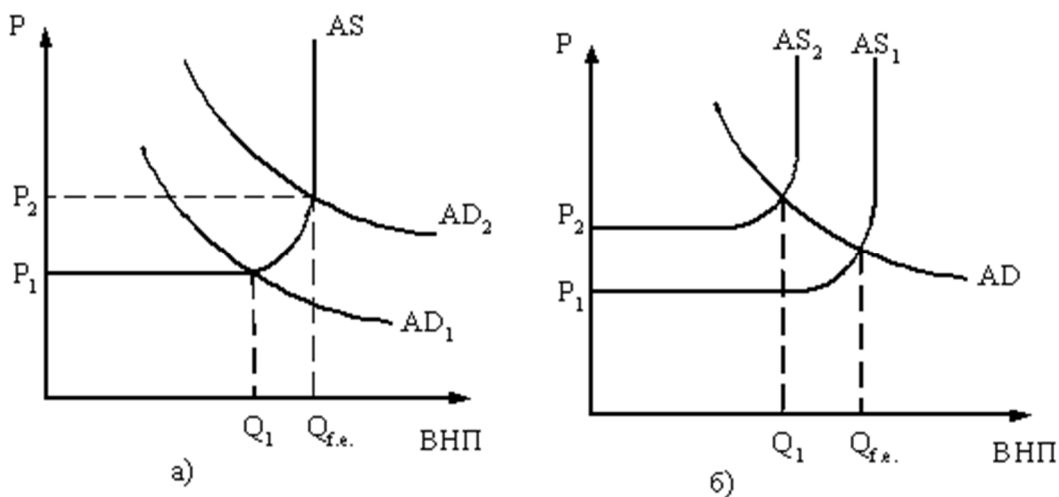


Рис. 28.1. Инфляция спроса (а) и инфляция предложения (б)

Данные статистики свидетельствуют о том, что *между* инфляцией и *занятостью* существует обратная связь. Эту зависимость в 1958 г. определил английский экономист А. Филлипс. В соответствии с его концепцией инфляция в определенный промежуток времени снижает безработицу (короткий период).

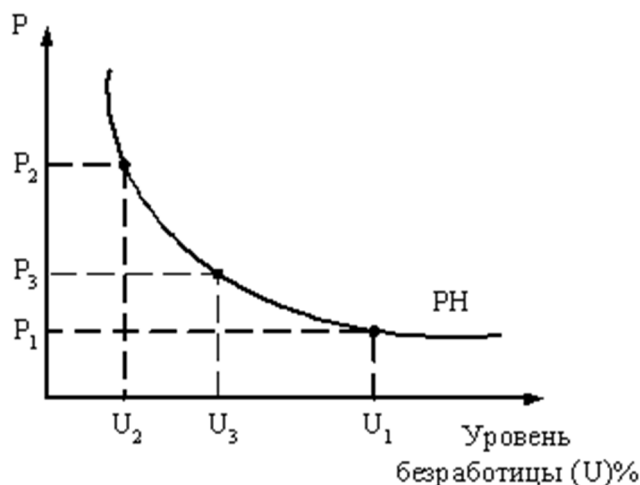


Рис. 28.2. Кривая А.Филлипса

Так, например, если правительство рассматривает уровень безработицы как очень высокий, то с целью увеличения занятости проводит политику, стимулирующую AD. Необходимость удовлетворения возросшего спроса ведет к расширению производства и созданию новых рабочих мест, безработица снижается до уровня  $U_2$  (рис. 28.2).

При этом цена возрастает до  $P_2$ , т.е. увеличивается инфляция. Если правительство проводит антиинфляционную политику, цены снижаются до  $P_3$ , а безработица — до  $U_3$ . Если инфляция продолжается более длительное время (свыше 5 лет), она может расти, несмотря на высокий уровень безработицы.

Безработица — временная незанятость экономически активного населения. По определению международной организации труда (МОТ), безработным считается человек, который может работать, но, не имея работы, активно ищет ее. Основными типами безработицы являются *фрикционная*, *структурная* и *циклическая*.

*Фрикционная* безработица связана с перемещением людей с одной работы на другую (из-за перемены места жительства, повышения квалификации).

*Структурная* безработица возникает в связи с внедрением в производство достижений научно-технического прогресса (отмирание одних профессий — стеклодув, машинистка, появление новых — операторов IBM). Эти два типа безработицы имеют место всегда. Структурная и фрикционная безработицы образуют естественный уровень безработицы — 6-7% (при  $Q_{f.e.}^1$ ) (рис. 28.1).

*Циклическая* безработица связана с экономическими циклами и представляет собой отклонение фактического уровня безработицы (при  $Q_1$ ) от естественного (при  $Q_{f.e.}^1$ ). Она связана с недостаточным совокупным спросом на товары и услуги (AD) (рис. 28.3).

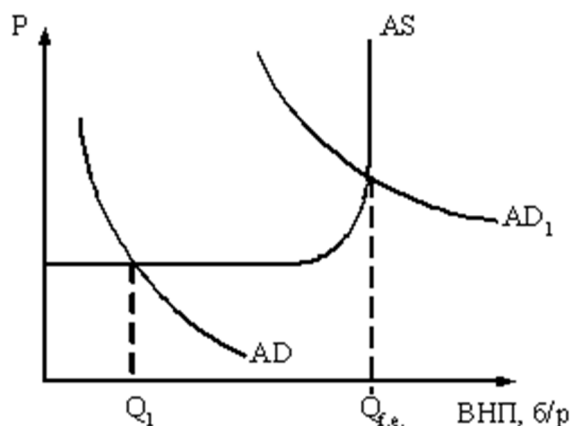


Рис. 28.3. Фактический и потенциальный ВВП

Безработица из-за простоя оборудования ведет к значительным экономическим потерям в товарах и услугах. В результате – не производится определенная часть ВВП. Взаимосвязь между потерями ВВП и безработицей определяется законом В.Оукена: каждый 1% прироста безработицы сверх ее естественного уровня приводит к отставанию объема ВВП на 2,5%.

Уровень безработицы определяется как соотношение численности безработных ( $Ч_{б/р}$ ) и численности рабочей силы ( $Ч_{р/с}$ ), которую составляют занятые и безработные

$$У_{б/р} = \frac{Ч_{б/р}}{Ч_{р/с}} \cdot 100\%$$

## 29. Модели сбережения, потребления, инвестиций

Величина располагаемого дохода домашних хозяйств является основным фактором, определяющим динамику потребления и сбережения. Динамика инвестиций определяется прежде всего динамикой процентных ставок, что находит отражение в соответствующих функциях потребления, сбережений и инвестиций.

1. Простейшая функция потребления имеет вид

$$C = C_0 + MPC(Y - T),$$

где  $C$  – потребительские расходы;

$C_0$  – автономное потребление, величина которого не зависит от размеров текущего располагаемого дохода (жизнь в долг);

$MPC$  – предельная склонность к потреблению;

$Y$  – доход;

$T$  – налоговые отчисления;

$Y - T$  – располагаемый доход (доход после внесения налоговых отчислений).

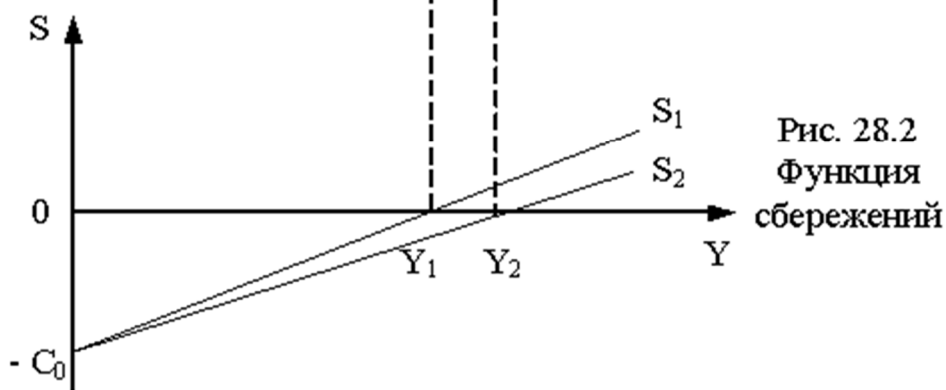
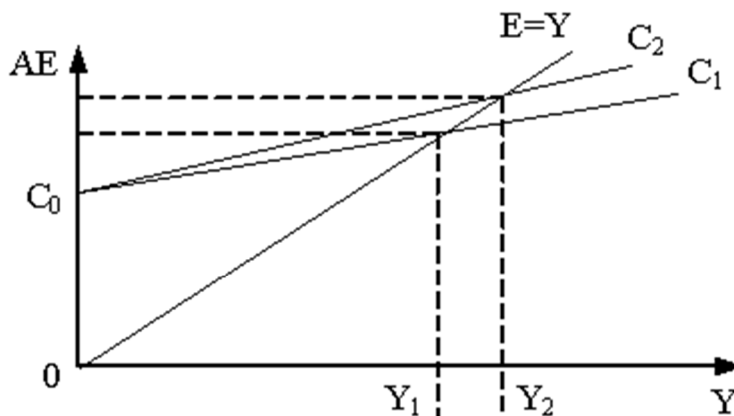
Предельная склонность к потреблению – доля прироста расходов на потребительские товары в любом изменении располагаемого дохода

$$MPC = \frac{\Delta C}{\Delta Y_d}$$

где  $\Delta C$  – прирост потребительских расходов,

$\Delta Y_d$  – прирост располагаемого дохода.

Изменение MPC графически отражается в изменении тангенса угла наклона прямой потребления C (рис. 29.1). Например, если MPC составляло 25% от прироста дохода ( $\Delta Y_d$ ) – прямая  $C_1$ , то в результате увеличения склонности к потреблению (MPC = 50%) – прямая  $C_2$ , совокупные доходы общества в целом увеличатся от  $Y_1$  до  $Y_2$ .



2. Функция сбережений имеет вид

$$S = -C_0 + MPS(Y - T),$$

где  $S$  – величина сбережений в частном секторе;

$-C_0$  – автономное потребление;

$MPS$  – предельная склонность к сбережению;

$Y$  – доход;

$T$  – налоговые отчисления.

Изменение  $MPS$  графически отражается в изменении тангенса угла наклона прямой сбережения (рис. 29.2). Если  $MPC$  увеличивается (прямая  $C_1$  на рис. 29.1), то  $MPS$

сокращается (прямая  $S_2$  на рис. 29.2), что естественно ведет к увеличению доходов общества в целом.

Предельная склонность к сбережению – доля прироста сбережений в любом изменении располагаемого дохода:

$$MPS = \frac{\Delta S}{\Delta Y_d},$$

где  $\Delta S$  – прирост сбережений,

$\Delta Y_d$  – прирост располагаемого дохода.

Поскольку располагаемый доход представляет собой сумму потребления  $C$  и сбережения  $S$  ( $Y_d = C + S$ ), то и прирост дохода вызывает определенный прирост потребления  $\Delta C$  и сбережения  $\Delta S$ , следовательно  $MPC + MPS$  составляет прирост дохода  $\Delta Y_d$ .

$$MPC + MPS = 1.$$

### 3. Функция автономных инвестиций

$$I = I_0 - dR,$$

где  $I$  – инвестиционные расходы;

$I_0$  – автономные инвестиции, определяемые внешними экономическими факторами (запасы полезных ископаемых и т.д.);

$R$  – реальная ставка процента;

$d$  – эмпирический коэффициент чувствительности инвестиций к динамике ставки процента.

Факторы, определяющие динамику инвестиций:

- ожидаемая норма чистой прибыли;
- реальная ставка процента;
- уровень налогообложения;
- изменения в технологии производства;
- наличный основной капитал;
- экономические ожидания;
- динамика совокупного дохода.

С ростом совокупного дохода автономные инвестиции дополняются стимулированными, величина которых возрастает по мере роста ВВП. Положительная зависимость инвестиций от дохода может быть представлена в виде функции

$$I = I_0 - dR + MPI \cdot Y,$$

где  $Y$  – совокупный доход,

MPI – предельная склонность к инвестированию, которая означает прирост расходов на инвестиции при изменении дохода и рассчитывается по формуле

$$MPI = \frac{\Delta I}{\Delta Y};$$

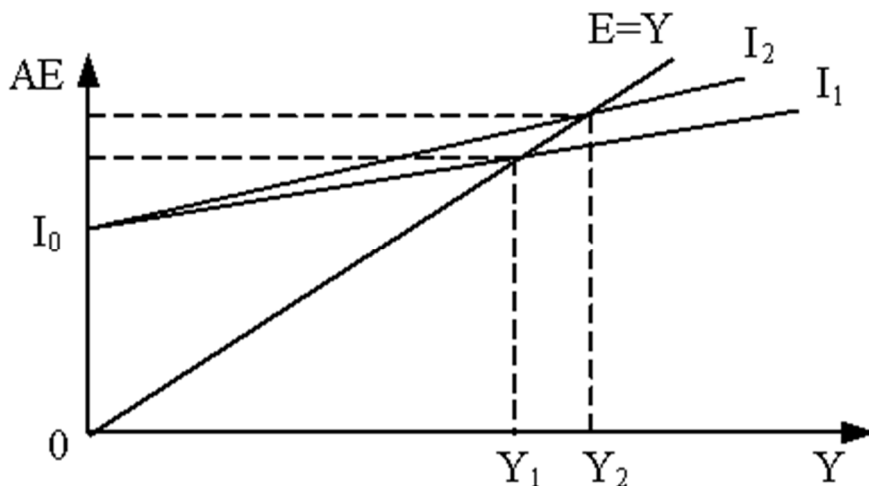


Рис. 29.3 Функция инвестиций

Чем большая часть от прироста дохода инвестируется, тем больше будут доходы общества (рис. 29.3).

Основные факторы нестабильности инвестиций:

- продолжительные сроки службы оборудования;
- нерегулярность инноваций;
- изменчивость экономических ожиданий;
- циклические колебания ВВП.

Несовпадение планов инвестиций и сбережений обуславливает колебания фактического объема производства вокруг потенциального уровня, а также несоответствие фактического уровня безработицы естественному. Этим колебаниям способствует низкая эластичность заработной платы и цен в сторону понижения (т.е. если цены снижаются, то заработная плата – нет, так как это грозит потерей квалифицированных работников).

### 30. Макроэкономическое равновесие в модели «Кейнсианский крест»

Равновесный уровень  $Y_e$  может колебаться в соответствии с изменением величины любого компонента совокупных расходов:  $Y_e = C + I + G + X_n$ .

Приращение любого компонента автономных расходов вызывает несколько большее приращение совокупного дохода  $\Delta Y$  благодаря эффекту мультипликатора.

**Мультипликатор автономных расходов** – отношение изменения равновесного ВВП к изменению любого компонента автономных расходов

$$m = \frac{\Delta Y}{\Delta A},$$

где  $m$  – мультипликатор автономных расходов;

$\Delta Y$  – изменение равновесного ВВП;

$\Delta A$  – изменение автономных расходов, независимых от динамики  $Y$ .

Мультипликатор показывает, во сколько раз суммарный рост (сокращение) совокупного дохода превосходит первоначальный прирост (сокращение) автономных расходов. Это означает, что относительно небольшие изменения в величинах  $C$ ,  $I$ ,  $G$  или  $X_n$  могут вызвать значительные изменения в уровнях занятости и выпуска (рис 30.1).

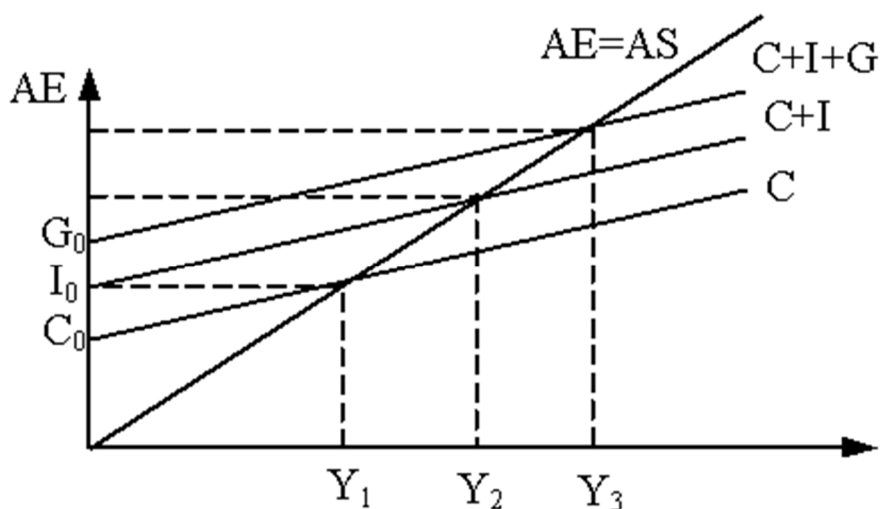


Рис. 30.1. Равновесный ЧНП в модели «доходы – расходы»

Таким образом, мультипликатор является фактором экономической нестабильности, усиливающим колебания деловой активности, вызванные изменением в автономных расходах. Проблема усложняется в условиях стимулированных инвестиций, так как в каждом следующем цикле производства из возросшего совокупного дохода  $Y$  финансируются не только более высокие потребительские, но и растущие инвестиционные расходы. Возникает эффект супермультипликатора.

**Рецессионный разрыв** – величина, на которую должен возрасти совокупный спрос (совокупные расходы), чтобы повысить равновесный ВВП до неинфляционного уровня полной занятости.

Если фактический равновесный объем выпуска  $Y_e$  ниже потенциального  $Y_{f.e.}$  (рис. 30.2), то это означает, что совокупный спрос не эффективен, так как оказывает депрессивное воздействие на экономику.



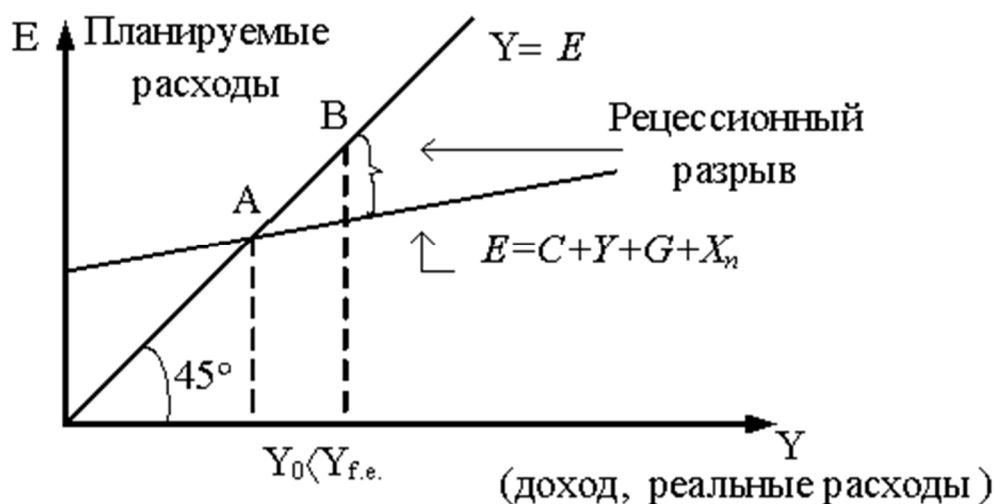


Рис. 30.2. Рецессионный разрыв

Чтобы преодолеть рецессионный разрыв и обеспечить полную занятость ресурсов, необходимо простимулировать совокупный спрос и «переместить» равновесие из точки А в точку В. Приращение совокупного дохода  $DY$  составляет:

$$DY = \text{величина рецессионного разрыва} * \text{величина мультипликатора автономных расходов.}$$

**Инфляционный разрыв** – величина, на которую должен сократиться совокупный спрос (совокупные расходы), чтобы снизить равновесный ВВП до неинфляционного уровня полной занятости (рис. 30.3).

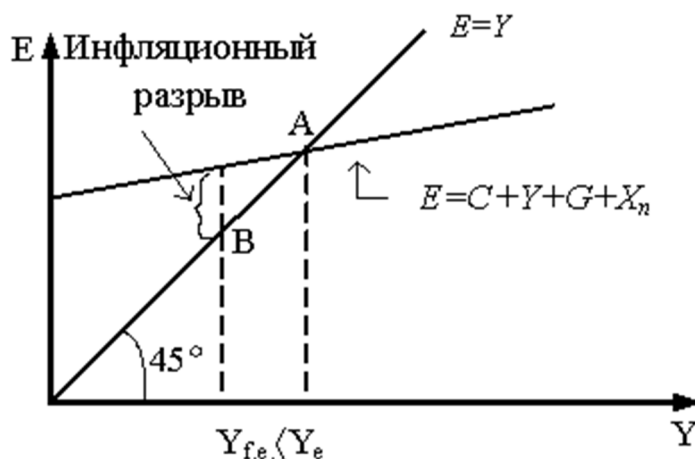


Рис. 30.3. Инфляционный разрыв

Преодоление инфляционного разрыва предполагает сдерживание совокупного спроса и «перемещение» равновесия из точки А в точку В (полная занятость ресурсов). При этом сокращение равновесного совокупного дохода  $DY$  составит

$$DY = \text{величина инфляционного разрыва} * \text{величина мультипликатора автономных расходов.}$$

Одной из основных задач бюджетно-налоговой политики правительства является создание системы встроенных стабилизаторов экономики, которая позволила бы ослабить эффект

мультипликации путем относительного снижения величины предельной склонности к потреблению ( $MPC$ ) и, соответственно, увеличению предельной склонности к сбережению

( $MPS$ ), так как мультипликатор  $= \frac{1}{1 - MPC}$ .

Мультипликатор государственных расходов действует аналогично  $\Delta Y = \Delta G \cdot m_G$ , где  $m_G$  – мультипликатор государственных расходов (рис. 30.1). Основным фактором, определяющим величину мультипликатора, является  $MPC$ .

Аналогично мультипликативное воздействие на равновесный уровень дохода окажет и снижение налогов  $T$ . Если налоговые отчисления снижаются на  $\Delta T$ , то располагаемый доход  $Y_d = Y - T$  возрастает на величину  $\Delta T$  (рис. 30.4).

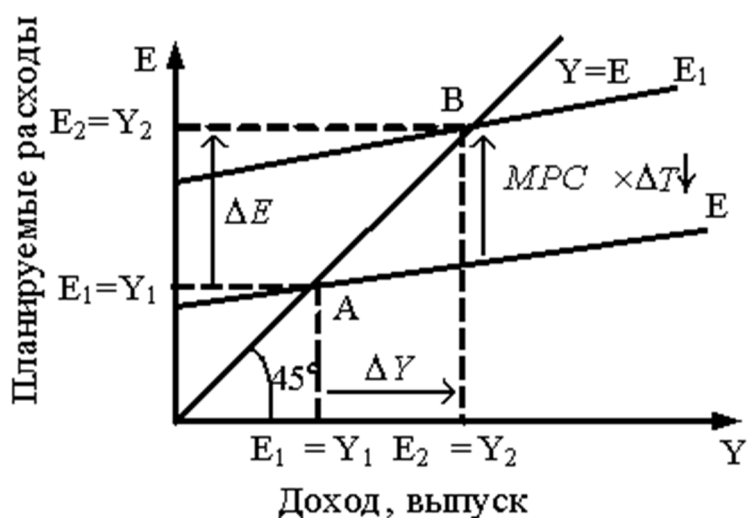


Рис. 30.4. Влияние налогов на макроэкономическое равновесие

Потребительские расходы увеличиваются на величину  $\Delta T$ , что увеличивает объем

производства  $Y_1$  до  $Y_2$  на величину  $\Delta Y = -\Delta T \cdot \frac{MPC}{1 - MPC}$ , где  $\frac{\Delta Y}{\Delta T} = -\frac{MPC}{1 - MPC} = -\frac{MPC}{MPS}$  – мультипликатор налогов.

Если государственные расходы и автономные налоговые отчисления возрастают на одну и ту же величину, то и равновесный объем производства возрастает. В этом случае говорят о мультипликаторе сбалансированного бюджета, который всегда равен или меньше единицы.

### 31. Бюджетно-налоговая политика: цели, инструменты. Кривая Лаффера

*Бюджетная политика* – важнейший элемент экономической политики государства. Она включает в себя меры, осуществляемые государством, направленные на формирование государственного фонда средств, необходимого для обеспечения нормальной жизнедеятельности общества. В рыночной экономике госбюджет выполняет важные макроэкономические функции: обеспечение создания общественных благ; создание материальной базы для управления рыночными процессами с помощью государственного

фонда средств; формирование основы для решения задач роста благосостояния населения, для решения социальных вопросов.

Госбюджет построен на соотношении доходов и расходов. Теоретически наиболее оптимальным является бюджет, который предполагает нулевое сальдо. Однако, если экономика развивается, то она должна решать все большие по объему задачи и средств на их реализацию хватать не будет.

*Бюджетный дефицит* – превышение расходов над доходами. *Профицит бюджета* – превышение доходов над расходами.

Причины возникновения бюджетного дефицита: спад производства, выпуск «пустых» денег, значительные социальные программы, возрастание роли государства в различных сферах жизни, расширение его экономических и социальных функций.

Способы покрытия бюджетного дефицита: государственные займы, ужесточение налогообложения, производство денег – сеньораж. В настоящее время сеньораж не означает печатание денег, так как это способствует росту инфляции, но реализуется посредством создания резервов коммерческих банков.

Первоочередной задачей государственного сектора является стабилизация экономики, которая реализуется, как правило, средствами фискальной политики, т.е. через манипулирование государственными расходами ( $G$ ) и налогообложением ( $T$ ) с целью увеличения производства, занятости и снижения инфляции.

Дискреционная фискальная политика – сознательное регулирование государством уровня налогообложения и государственных расходов с целью воздействия на реальный объем национального производства, занятость, инфляцию. При дискреционной фискальной политике в целях стимулирования совокупного спроса ( $AD$ ) в период спада целенаправленно создается дефицит госбюджета вследствие увеличения  $G$  или снижения  $T$ . В период подъема создается бюджетный излишек.

Государственные расходы оказывают влияние на  $AD$  и обладают мультипликативным эффектом

$$\Delta \text{ВНП} = k_g \Delta G,$$

где  $k_g = 1/1-MPC$  – мультипликатор государственных расходов.

Действие налогов, подобно  $G$ , обладает мультипликативным эффектом

$$\Delta \text{ВНП} = -k_t \Delta T,$$

где  $k_t = MPC/MPS$  – мультипликатор налогов.

$k_g > k_t$ , так как, например, при сокращении  $T$  потребление увеличивается лишь частично (часть располагаемого дохода идет на увеличение сбережений), тогда как каждая единица прироста  $G$  оказывает прямое воздействие на величину ВНП.

Недискреционная фискальная политика – предполагает использование автоматических стабилизаторов, которые без частого вмешательства реагируют на изменение макроэкономической ситуации. К основным встроенным стабилизаторам относятся

изменение налоговых поступлений в различные периоды экономического цикла. При этом ставки налогов действуют достаточно долго, не изменяя свою величину. Поэтому в период подъема налоговые поступления автоматически возрастают, что обеспечивает снижение покупательной способности населения и сдерживание экономического роста. К встроенным стабилизаторам также относятся – пособия по безработице; соц. выплаты; программы по поддержанию малоимущих слоев населения.

В системе финансовых отношений немаловажную роль, с точки зрения пополнения доходной части бюджетов различных уровней и возможности воздействия на национальную экономику, играют налоги.

*Налоги* – обязательные платежи, взимаемые государством с юридических и физических лиц на основе специального налогового законодательства.

*Принципы налогообложения:*

- сочетание прямых и косвенных налогов;
- универсальность налогообложения;
- равнонапряженность налогового бремени для всех субъектов налоговых правоотношений;
- однократность налогообложения;
- использование системы налоговых льгот;
- стремление к стабильности условий налогообложения;
- запрет обратной силы налоговых законов.

Субъекты налога должны уплачивать налоги пропорционально тем выгодам, которые они получают от государства, т.е. те, кто получил большую выгоду, платят налоги, необходимые для финансирования создания этой выгоды.

Юридические и физические лица должны уплачивать налоги в прямой зависимости от размера полученного дохода.

При высокой ставке подоходного налога (более 50%) резко снижается деловая активность фирм и населения. Кривая Лаффера (рис. 31.1) отражает зависимость поступлений в бюджет сумм налогов от ставок подоходного налога.

Суть «эффекта Лаффера» в следующем: если экономика находится справа от точки А, то уменьшение уровня налогообложения до оптимального ( $r_a$ ) в краткосрочном периоде приведет к временному сокращению налоговых поступлений в бюджет, а в долгосрочном – к их увеличению, так как возрастут стимулы к трудовой и предпринимательской деятельности (выход из «теневой экономики»).

*Объект налога* – доход или имущество, с которого начисляется налог.

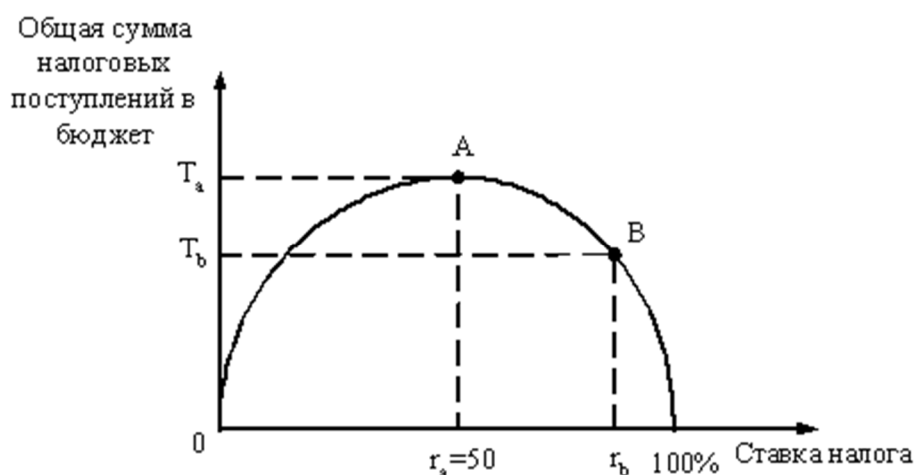


Рис. 31.1. Кривая Лаффера

*Ставка налога* – величина налоговых отчислений на единицу объекта налога. Различают твердые ставки (устанавливаются в абсолютном выражении на единицу отложения, независимо от размеров дохода); пропорциональные (в одинаковом процентном отношении к объекту налога без учета дифференциации его величины); прогрессивные (возрастание ставки по мере роста дохода); регрессивные (снижение ставки по мере роста дохода).

*Прямые налоги* – платятся субъектами налога непосредственно и прямо пропорциональны платежеспособности (подходный налог, налог на землю и т.д.). *Косвенные налоги* взимаются через надбавку к цене и являются налогами на потребителей (акцизы, НДС, таможенные пошлины).

*Чистые налоговые поступления в бюджет* – разность между величиной общих налоговых поступлений в бюджет и суммой выплаченных правительством трансфертов.

[http://www.aup.ru/books/m98/1\\_31.htm](http://www.aup.ru/books/m98/1_31.htm)

## 32. Денежное обращение (М. Фридман), сеньораж. Количественная теория денег. Классическая дихотомия

*Деньги* – товар, который функционирует в качестве средства обращения, счетной единицы и средства сохранения стоимости. Деньги являются важнейшей макроэкономической категорией, позволяющей анализировать инфляционные процессы, циклические колебания, механизм достижения равновесия в экономике, согласованность товарного и денежного рынков и т.д.

Наиболее характерная черта денег – их высокая ликвидность. Для измерения денежной массы используются *денежные агрегаты*:

- $M_0$  – наличные деньги;
- $M_1$  –  $M_0$  + расчетные, текущие и прочие счета, вклады в коммерческих банках, депозиты до востребования;
- $M_2$  –  $M_1$  + срочные вклады;
- $M_3$  –  $M_2$  + депозитные сертификаты и облигации государственных займов.

В настоящее время наиболее популярна количественная теория денег, возникшая в конце XVII – начале XVIII вв. Ее важнейшие положения сводятся к обоснованию зависимости количества денег в обращении от уровня цен на товары и услуги. На базе количественной теории денег возник монетаризм, Заимствовав у количественной теории ее центральную идею, монетаристы придали ей динамизм, применили для ее обоснования новейшие методы статистического анализа и преобразовали уравнение обмена

$$MV = PY,$$

где  $M$  – количество денег в обращении;  
 $V$  – скорость обращения денег;  
 $P$  – уровень цен;  
 $Y$  – реальный объем выпуска.

Функция спроса на деньги имеет вид

$$MD = f(y, r, h),$$

где  $y$  – номинальный доход от активов;  
 $r$  – ожидаемая реальная ставка процента;  
 $h$  – ожидаемый темп инфляции.

Предложение денег ( $MS$ ) – это фактический объем денежной массы, обращающейся на рынке. Для обеспечения экономической стабильности важен постоянный контроль за количеством денег, пущенных в обращение.

В случае денежной эмиссии, например, при монетизации бюджетного дефицита, нередко возникает *сеньораж* – доход государства от печатания денег. Сеньораж возникает на фоне превышения темпа денежной массы над темпом роста реального ВВП, что приводит к повышению среднего уровня цен. В результате все экономические агенты платят своеобразный инфляционный налог, и часть их доходов перераспределяется в пользу государства через возросшие цены.

Теория предпочтения ликвидности – кейнсианская теория спроса на деньги – выделяет 3 мотива, побуждающих людей хранить часть денег в виде наличности:

- *транзакционный мотив* – потребность в наличности для текущих сделок;
- *мотив предосторожности* – хранение наличности на случай непредвиденных расходов;
- *спекулятивный мотив* – хранение наличности для получения будущих выгод.

Факторы спроса на деньги ( $L^D$ ):

- уровень дохода;
- скорость обращения денег;
- ставка процента.

В функции спроса на деньги используется *номинальная ставка* процента. Это ставка, назначаемая банками по кредитным операциям. *Реальная ставка* отражает реальную покупательную способность дохода, полученного в виде процента.

Предложение денег ( $L^S$ ) включает в себя наличность ( $C$ ) вне банковской системы и депозиты ( $D$ ), которые экономические агенты при необходимости могут использовать для сделок.

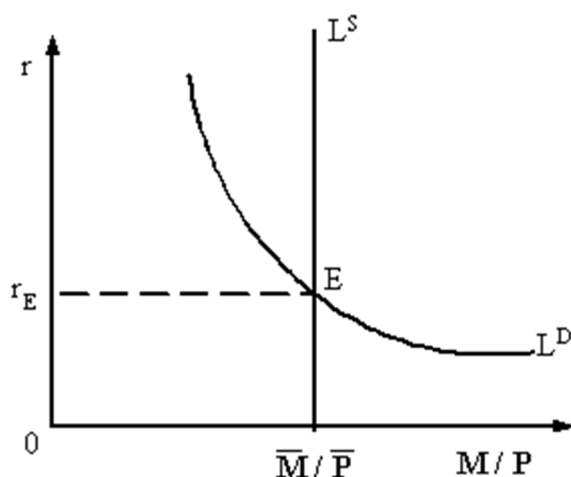


Рис. 32.1. Краткосрочное равновесие на денежном рынке

Предложение денег контролируется Центральным банком и фиксировано на уровне  $\bar{M}$ . Уровень цен также стабилен. Тогда реальное предложение денег будет фиксировано на уровне  $\bar{M} / \bar{P}$  (рис.32.1).

Спрос на деньги рассматривается как убывающая функция ставки процента для заданного уровня дохода. В точке равновесия спрос на деньги равен их предложению. Подвижная процентная ставка удерживает денежный рынок в равновесии.

### 33. Банковская система. Процесс создания банками денег. Банковский мультипликатор

Кредитная система развитых стран состоит из центрального, коммерческих банков и специализированных кредитно–финансовых учреждений.

Особое место в этой системе занимает центральный банк, главной задачей которого является управление эмиссионной, кредитной и расчетной деятельностью. Основные функции: разработка и реализация денежно – кредитной политики, эмиссия и изъятие из обращения денег (центральные банки наделены монопольным правом выпуска банкнот); хранение золотовалютных резервов страны; выполнение кредитных и расчетных операций правительства; оказание разнообразных услуг коммерческим банкам (хранение обязательных резервов, предоставление ссуд).

Особое положение центральных банков в кредитной системе проявляется в том, что они не имеют цель получения максимальной прибыли и не конкурируют в сфере бизнеса с коммерческими банками, не обслуживают население, предприятия – все это выполняют коммерческие банки.

Коммерческие банки – являются основой кредитной системы. Они могут быть универсальными и специализированными. Первые выполняют все банковские операции (от 100 до 300 видов). Вторые могут обслуживать определенную отрасль, сферу хозяйствования, группу клиентов, либо выполнять небольшое число операций.

К таким банкам относятся: инвестиционные – специализирующиеся на аккумуляции денежных средств на длительные сроки и предоставлении долгосрочных ссуд; ипотечные

– осуществляют кредитные операции по привлечению и размещению средств на долгосрочной основе под залог недвижимого имущества.

К специализированным кредитно – финансовым институтам относят сберегательные учреждения, страховые компании, пенсионные фонды, инвестиционные, лизинговые компании.

Путем кредитования банки способны создавать новые деньги. Каждый коммерческий банк имеет установленные законом обязательные резервы, размер которых определяет центральный банк. Он указывает, какой процент своих активов коммерческий банк должен иметь либо в виде вкладов в центральном банке, либо в виде кассовой наличности – этот процент является резервной нормой. Остальные денежные средства банк может использовать для приращения денег.

Предположим, человек вложил в банк 1000\$, тогда балансовый отчет банка будет следующим:

| Актив                      | Пассив          |
|----------------------------|-----------------|
| FR (Факт*Резервы) + 1000\$ | Депозиты+1000\$ |
| Обязат. резервы (R)+100\$  |                 |
| Избыт. резервы (E)+900\$   |                 |

Фактические резервы (FR) банка А составляют 1000\$

$$FR = R + E$$

Норма обязательных резервов (R) установлена для всех банков в размере 10%. Следовательно, избыточные резервы (E) составляют 90% (т. е. E=FR-R). Таким образом, банк А создал 900\$ дополнительных денег.

Если действующий субъект использовал полученную ссуду в 900\$ для покупки сырья, то его поставщики переведут полученные деньги на свой счет в банк Б, баланс которого будет выглядеть следующим образом:

| Актив    | Пассив         |
|----------|----------------|
| FR+900\$ | Депозиты+900\$ |
| R+90\$   |                |
| E+810\$  |                |

Таким образом, банк Б создал дополнительные деньги – 810\$.

Теоретически, при норме резервов 10% каждый 1\$, вложенный в банк, приведет к созданию 10\$, т. е. имеет место мультипликация:

$$m = \frac{1}{R}$$



где  $m$  – банковский мультипликатор, который показывает, сколько новых банковских долларов создает банковская система, при поступлении в нее одного дополнительного доллара депозита.

$$m = \frac{1}{0.1} = 10$$

Если  $R=10\%=0,1$  то

Учитывая  $m$ , можно рассчитать максимальную сумму денег ( $M$ ), которую создала банковская система

$$M = m \cdot E$$

$$10 \cdot 900 = 9000 \text{ \$}$$

Процесс этот будет продолжаться до тех пор, пока вся сумма вклада не будет использована в качестве обязательных резервов.

### **34. Кредитно-денежная политика: цели и инструменты. Политика дорогих и дешевых денег**

Кредитно–денежная политика – часть общей макроэкономической политики, которая влияет на монетарные факторы нестабильности.

Кредитно–денежная политика – совокупность мероприятий, предпринимаемых правительством в кредитно–денежной сфере с целью регулирования экономики.

Цели кредитно–денежной политики:

- 1) устойчивые темпы роста национального производства;
- 2) стабильные цены;
- 3) высокий уровень занятости населения;
- 4) равновесие платежного баланса.

Кредитно–денежная политика осуществляется Центральным банком страны.

На первом этапе Центральный банк воздействует на предложение денег, уровень процентных ставок, объем кредитов. На втором – изменения в данных факторах передаются в сферу производства, способствуя достижению конечных целей.

Эффективность кредитно–денежной политики зависит от выбора инструментов (методов) кредитно–денежного регулирования. Основными общими инструментами кредитно–денежной политики являются:

- 1) изменение учетной ставки;
- 2) изменение нормы обязательного резервирования;
- 3) операции на открытом рынке.

**Изменение учетной ставки** – старейший метод кредитно–денежного регулирования, в основе которого лежит право Центрального банка предоставлять ссуды коммерческим банкам под определенный процент, который он может изменять, регулируя тем самым предложение денег в стране.

При понижении учетной ставки ( $r$ ) увеличивается спрос коммерческих банков на ссуды ( $D_M$ ), которые они могут использовать для кредитования, увеличивая тем самым денежную массу. Рост предложения денег ( $S_M$ ) ведет к снижению ставки ссудного процента (%) (по которому коммерческие предоставляют ссуды предпринимателям, населению). Кредит становится дешевле, что стимулирует развитие производства ( $Y$ ) (политика “дешевых денег”)

$$\downarrow r \rightarrow \downarrow D_M \rightarrow \downarrow S_M \rightarrow \downarrow \%_{\text{сс}} \rightarrow \uparrow Y$$

При повышении учетной ставки происходит обратный процесс. Оно ведет к сокращению спроса на ссуды Центрального банка, что замедляет темпы роста (или сокращает) предложение денег и повышает ставку ссудного процента. “Дорогой ” кредит предприниматели берут меньше, а значит меньше средств вкладывается в развитие производства (политика “дорогих денег”)

$$\uparrow r \rightarrow \downarrow D_M \rightarrow \downarrow S_M \rightarrow \uparrow \%_{\text{сс}} \rightarrow \downarrow Y$$

Изменение нормы обязательных резервов (часть вклада в коммерческий банк, которая необходима для обеспечения гарантии выплаты денег вкладчикам в случае банкротства) позволяет Центральному банку регулировать предложение денег. Это связано с тем, что норма обязательных резервов ( $R$ ) влияет на объем избыточных резервов ( $E$ ) (Депозит= $R+E$ , т. е. чем больше  $R$ , тем меньше  $E$ ), а значит способность коммерческих банков создавать новые деньги путем кредитования.

Если Центральный банк повысил резервную норму, то коммерческие банки увеличивают обязательные резервы и сокращают выдачу ссуд ( $E$ ) (политика “дорогих денег”)

$$\uparrow R \rightarrow \downarrow E$$

И наоборот, понижение резервной нормы переводит часть обязательных резервов в избыточные и тем самым увеличивает возможности коммерческих банков к созданию денег путем кредитования (“политика дешевых денег”)

$$\downarrow R \rightarrow \uparrow E$$

Следует учитывать, что повышение или понижение нормы обязательных резервов изменяет банковский мультипликатор.

**Операции на открытом рынке** – покупка или продажа Центральным банком государственных ценных бумаг.

Для применения этого инструмента необходимо наличие в стране развитого рынка ценных бумаг. Покупая и продавая ценные бумаги, Центральный банк воздействует на банковские резервы, процентную ставку, и, следовательно, на предложение денег.

Для увеличения денежной массы он начинает покупать ценные бумаги у коммерческих банков и населения, что позволяет коммерческим увеличить резервы, а также выдачу ссуд и увеличить предложение денег (политика “дешевых денег”).

Если количество денег в стране необходимо сократить, Центральный банк продает государственные ценные бумаги, что ведет к сокращению кредитных операций и денежной массы (политика “дешевых денег”).

Операции на открытом рынке являются наиболее важным, оперативным средством воздействия Центрального банка на кредитно–денежную сферу.

В зависимости от состояния экономики страны Центральный банк может выбрать следующие типы кредитно–денежной политики и определенные цели. В условиях инфляции проводится политика “дорогих денег”, направленная на сокращение денежной массы: 1) повышение учетной ставки, 2) увеличение нормы обязательного резерва, 3) продажа государственных ценных бумаг на открытом рынке. Политика “дорогих денег” является основным методом антиинфляционного регулирования.

В периоды спада производства для стимулирования деловой активности проводится политика “дешевых денег”. Она заключается в расширении масштабов кредитования, ослаблении контроля над приростом денежной массы, увеличении предложения денег. Для этого Центральный банк:

- 1) снижает учетную ставку
- 2) сокращает резервную норму
- 3) покупает государственные ценные бумаги.

### **35. Макроэкономическое равновесие и реальная процентная ставка (модель IS-LM). Сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства**

Модель IS-LM (инвестиции (I) сбережения (S), предпочтение ликвидности (L), деньги (M)) – модель товарно-денежного равновесия, позволяющая выявить экономические факторы, определяющие функцию совокупного спроса (AD).

Модель позволяет найти такие сочетания рыночной ставки процента ( $r$ ) и дохода ( $Y$ ), при которых одновременно достигается равновесие на товарном и денежном рынках. Поэтому модель IS-LM является конкретизацией модели AD-AS.

Модель, разработанная английским экономистом Дж. Хиксом (последователь Дж.М. Кейнса), базируется на кейнсианских теоретических положениях, согласно которым национальный объем производства (ВНП) равен национальному доходу ( $Y$ ).

Для построения модели IS-LM необходимо определить параметры, связывающие товарный и денежный рынки.

Основной параметр товарного рынка – ВНП ( $Y$ ), который определяет спрос на деньги для сделок ( $D_t$ ), а значит и общий спрос на деньги ( $D_m$ ) и  $r$ , при которой достигается равновесие на денежном рынке. В свою очередь уровень  $r$  влияет на объем плановых  $I$ , составляющих совокупные расходы ( $AD=C+I+G+X_n$ ).

Согласно Кейнсу, равновесие на рынке товаров определяется  $AD= Y$ . Таким образом, денежный и товарный рынки взаимосвязаны через  $Y$ ,  $I$ ,  $r$  (рис. 35.1, а-в).

**Товарный рынок.** Снижение процентной ставки ( $r_1 \rightarrow r_2$ ) приводит к росту плановых инвестиций ( $I_1 \rightarrow I_2$ ) (рис. 35.1,а), а следовательно, и к росту совокупных расходов ( $AD_1$ ).

$\rightarrow AD_2$ ) (рис. 35.1,б), что приводит к достижению нового равновесного национального дохода  $Y_2$  (т.Е<sub>2</sub>).

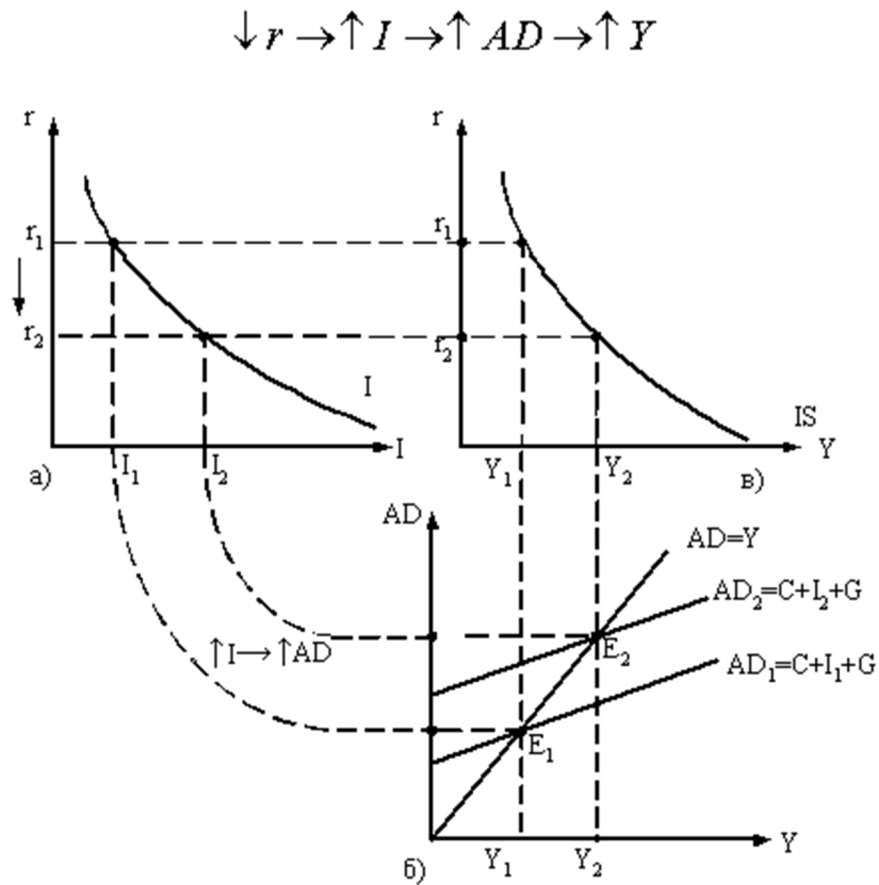


Рис.35.1. Равновесие на товарном рынке. Кривая IS

Таким образом мы получили кривую IS, имеющие нисходящий вид (обратная зависимость между уровнем  $r$  и величиной  $AD$ , а также  $Y$ ). Кривая IS отражает все соотношения между  $Y$  и  $r$ , при которых товарный рынок находится в равновесии (все точки вне ее – неравновесие товарного рынка).

**Денежный рынок.** Рост национального дохода ( $Y_1 \rightarrow Y_2$ ) увеличивает рост спроса на деньги ( $D_{m1} \rightarrow D_{m2}$ ). При неизменном предложении денег ( $S_m$ ) это приводит к росту  $r$  (рис. 35.2,а). Таким образом, при национальном доходе  $Y_2$  (рис. 35.2,б).

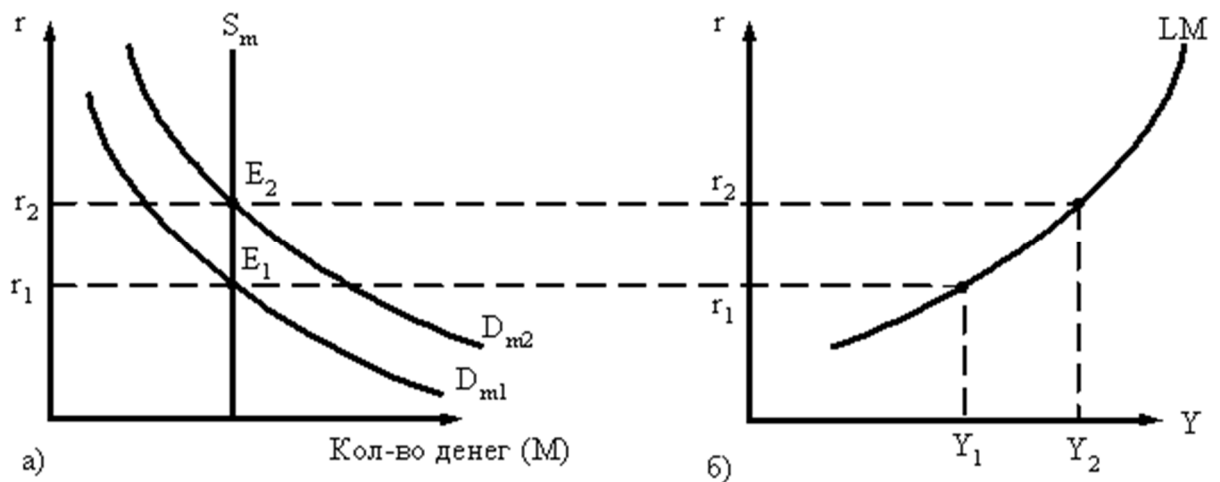


Рис. 35.2. Равновесие денежного рынка. Кривая LM

Кривая LM имеет положительный наклон (прямая зависимость между  $Y$  и  $r$ ) и отражает равновесие денежного рынка.

Изменение положения IS может быть вызвано изменением потребления, государственных расходов, чистых налогов. Смещение LM – изменением спроса на деньги, предложением денег.

Рост государственных расходов ( $G$  - объект регулирования *фискальной политики*) влияет на рост совокупных расходов ( $AD$ ), что увеличивает национальный объем производства ( $Y$ ). Это приводит к сдвигу IS в положительный  $IS_1$  – новое равновесие в т.  $E_1$  (рис. 35.3,а). Рост национального дохода ( $Y$ ) увеличивает спрос на деньги, что ведет к росту  $r$  – новое равновесие.

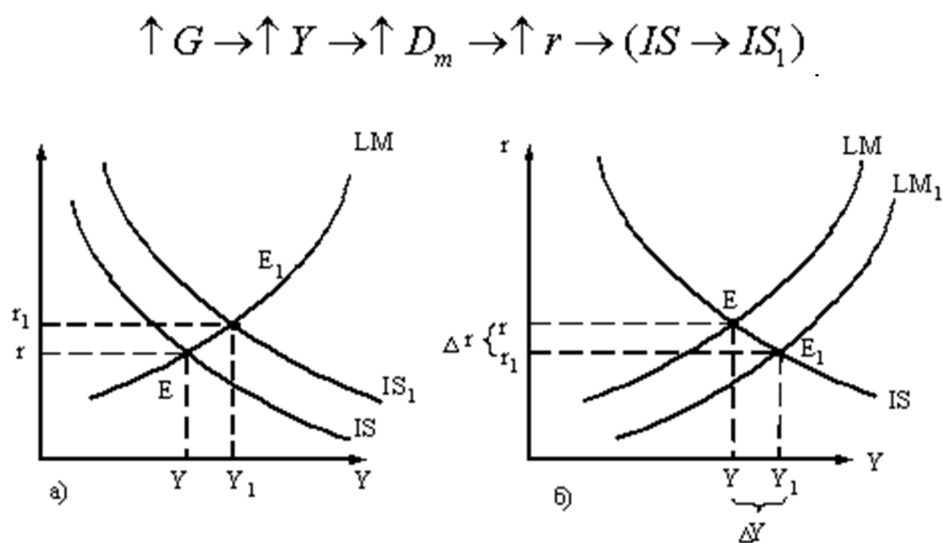


Рис. 35.3. Сдвиг кривых IS и LM

Таким образом модель IS-LM показывает, что рост государственных расходов вызывает увеличение объема национального производства ( $Y \rightarrow Y_1$ ) и рост процентной ставки ( $r > r_1$ ).

Причем  $Y$  возрастает в меньшей степени, чем можно было ожидать. Это связано с ростом  $r$ , которая снижает мультипликационный эффект государственных расходов: а) прирост  $G$  частично вытесняет  $I$  (*эффект вытеснения*). Эффект вытеснения снижает эффективность стимулирующей фискальной политики.

Увеличение предложения денег, превышающее спрос, приводит к понижению  $r$ . Это приводит к сдвигу LM в положение LM<sub>1</sub> (рис. 35.3,б). На товарном рынке при снижении  $r$  увеличивается  $I$ , что приводит к росту  $AD$  и в конечном итоге к росту национального дохода ( $Y$ ). Причем с учетом мультипликационного эффекта национальный доход увеличивается до  $Y_1$  ( $D_r < D_Y$ )

$$\uparrow S_m \rightarrow \downarrow r \rightarrow \uparrow I \rightarrow \uparrow AD \rightarrow \uparrow Y$$

Таким образом, стимулирующая денежно-кредитная политика привела к понижению  $r$  и более высокому национальному доходу ( $Y_1$ ). Следовательно, в модели IS-LM изменения в предложении денег влияют на уровень равновесия национального дохода.

### 36. Теории экономического роста и его типы

Под *экономическим ростом* понимают рост ВВП либо рост ВВП в абсолютном измерении или на душу населения.

#### *Типы и факторы экономического роста*

Различают экстенсивный и интенсивный факторы экономического роста.

Экстенсивный рост осуществляется за счёт привлечения дополнительных ресурсов и не меняет среднюю производительность труда в обществе. Интенсивный рост связан с применением более совершенных факторов производства и технологий, т.е. осуществляется не за счёт роста объёмов затрат ресурсов, а за счёт роста их отдачи.

Факторы экономического роста группируются в соответствии с типами экономического роста:

- 1) экстенсивные факторы - увеличение затрат капитала и труда;
- 2) интенсивные - технологический прогресс, экономия на масштабах;
- 3) рост образовательного и профессионального уровня работников, совершенствование управления производством.

Факторы экономического роста можно разделить на три группы:

- факторы предложения (природные ресурсы, трудовые ресурсы, объём основного капитала, технологии);
- факторы спроса (уровень совокупных расходов);
- факторы распределения (эффективное использование ресурсов).

Факторы предложения выступают на первый план, поэтому экономический рост нередко определяют с помощью сдвига кривой предложения вправо.

Увеличение ВВП определяется и наращиванием ресурсов, и повышением эффективности их использования. *Первое* требует расширения экстенсивных факторов роста предложения, *второе* на первый план выдвигает интенсивные факторы его расширения. В настоящее время в развитых странах первостепенную роль в формировании экономического роста играют интенсивные факторы.

#### *Неоклассическая модель (Р.Солоу)*

Существуют базовые достаточно простые модели, объясняющие суть и возможность применения макроэкономических производственных функций.

Помимо той или иной комбинации факторов производства гибкость производственной функции обеспечивают специальные коэффициенты. Их называют *коэффициентами эластичности*. Это степенные коэффициенты факторов производства, показывающие, как возрастёт объём продукции, если фактор производства увеличится на единицу. Коэффициент эластичности находят эмпирически, решая для этого специальную систему уравнений, полученную из исходной модели производственной функции.

В литературе различаются производственные функции как с постоянными коэффициентами эластичности, так и с переменными. Постоянные коэффициенты означают, что продукт растёт в той же пропорции, что и факторы производства.

Простейшая модель двухфакторная: капитал -  $K$  и труд -  $L$ .

Если коэффициенты эластичности постоянны, то функция записывается так:

$$Y = A \times L^\alpha K^{1-\alpha}$$

где  $Y$  - национальный продукт;

$L$  - труд (человекочасы или численность работников);

$K$  - капитал всего общества (машино-часы или количество оборудования);  $\alpha$  - коэффициент эластичности;

$A$  - постоянный коэффициент (находится расчётным путём).

Запишем функцию производительности труда от капиталовооружённости и разделим параметры функции  $Y=F(K,L)$  на величину  $L$ , получим  $Y/L=F(K/L;1)$ , или  $y=f(K;1)$ , где  $y=Y/L$  - производительность общественного труда;  $K=K/L$  - объём используемого в обществе капитала, приходящегося на 1 работника.

Данная функция, по неоклассическим представлениям, должна иллюстрировать следующее: если объём используемого общественного капитала на одного рабочего возрастает, то растёт, но в меньшей степени продукт на одного рабочего (предельная производительность труда).

Графически это означает, что функция  $f(K)$  имеет первую производную, которая больше нуля  $f'(K)>0$ . Вторая производная функции -  $f''(K)<0$ . Это означает, что хотя функция и является положительной, она убывает по мере прироста продукта и производительности труда (рис.36.1).

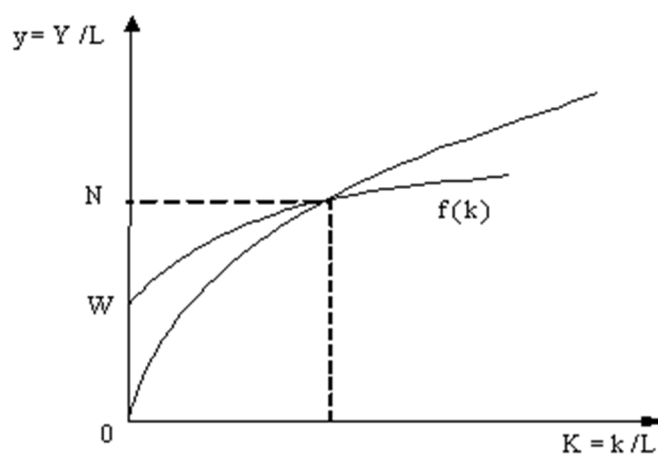


Рис. 36.1. Неоклассическая производственная функция

Капитал и труд вознаграждаются на основе соответствующих предельных производительных факторов. Вознаграждение капитала определяется тангенсом угла наклона к кривой  $f(K)$  в точке  $P$  - предельная производительность капитала. Тогда  $WN$  - доля капитала в общем продукте;  $OW$  - доля заработной платы в продукте;  $OW$  - весь продукт.

*Посткейнсианская модель Харрода-Домара (Рей Харрод, Евсей Домар)*

Темп роста Р. Харрод назвал «гарантированным», так как он гарантирует полное использование существующих мощностей (в данном случае капитала)

$$Y = \delta K,$$

где  $\delta$  – коэффициент капиталоотдачи;

$\delta = Y/K$  – средняя производительность капитала.

$$\Delta Y = \delta \Delta K (\Delta K = I),$$

$$\Delta Y = \delta I,$$

где  $S_Y$  - норма сбережения, предположим, величина постоянная, тогда

$$S = I = S_Y \cdot Y, \text{ т.к. } I = (\Delta Y / \delta), \text{ то } \Delta Y / \delta = S_Y \cdot Y.$$

Перенесём  $\delta$  в правую часть и разделим обе части на  $Y \rightarrow$ , получим итоговую формулу

$$\Delta Y / Y = \delta \cdot S_Y,$$

где  $\Delta Y$  - прирост дохода при полной занятости капиталов.

При данных темпах роста ожидания бизнесменов будут реализованы или «гарантированы». В данной модели используется производственная функция В. Леонтьева.

Перед нами график производственной функции В. Леонтьева, где  $MRS_{kl} = 0$  (рис.36.2).

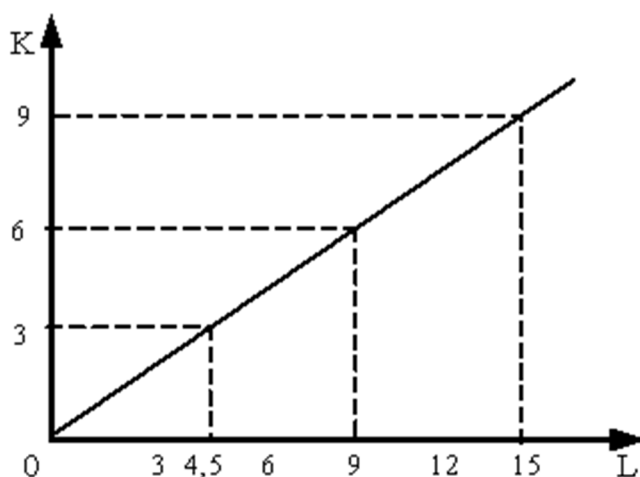


Рис. 36.2. Производственная функция В. Леонтьева

Если  $\delta = 1/3$ ;  $S_Y = 0,21$ , то гарантирован рост на 7%. Соотношение 3:4,5 при росте  $Y$  на 1 ед.



Таким образом, неоклассическая и посткейнсианская модели позволяют выработать стратегии развития для национальных экономик, используя тот фактор производства, который может обеспечить наибольший экономический рост. В 1961г. американский экономист Э.Фелпс вывел правило накопления, названное «золотым». В общем виде золотое правило накопления можно сформулировать так: уровень накопления капитала, обеспечивающий наивысшее потребление общества и устойчивое состояние экономики, называется золотым уровнем накопления капитала, т.е. оптимальный равновесный уровень экономики будет достигнут при условии полного инвестирования дохода от капитала.

### 37. Экономический цикл: причины, типы. «Длинные волны»

**Экономические циклы** – регулярные колебания в движении общественного производства, повторяющиеся за определенный промежуток времени (рис.37.1).

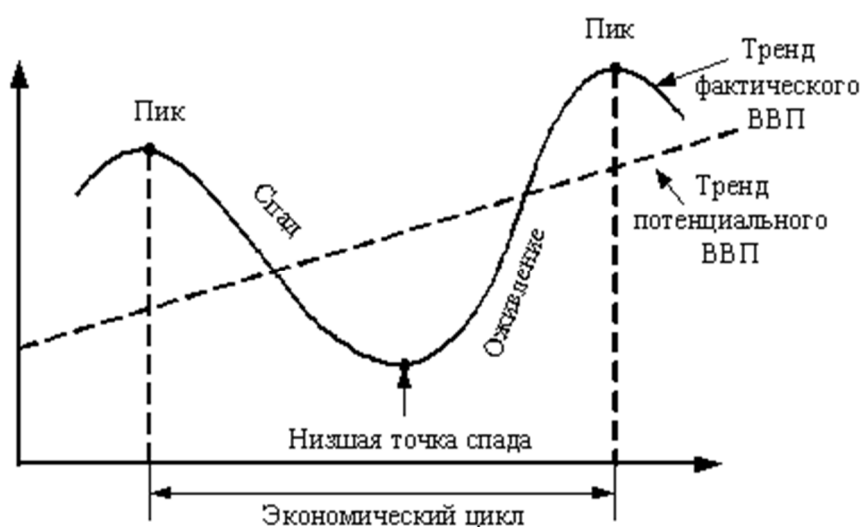


Рис. 37.1. Фазы экономического цикла

В движении экономического цикла наблюдаются четыре последовательно проходящие фазы:

1. *Кризис* – это нарушение равновесия в экономике, вызывающее снижение и приостановку производства. Для рыночной экономики характерен кризис перепроизводства, вследствие чего происходит резкое падение цен (в 1929-1933 гг. в США цены упали на 54%). Затем снижается объем производства, что ведет к росту безработицы, а, следовательно, к снижению доходов населения, что в свою очередь сокращает платежеспособный спрос.
2. *Депрессия* – период, в течение которого постепенно расходуется избыток товаров (часть по низким ценам, часть портится). Реализация товаров возобновляется, падение цен прекращается. Объем производства несколько увеличивается, но торговля идет вяло. Поэтому капитал, не найдя применения в промышленности и торговле, стекается в банки, что увеличивает предложение денег и снижает норму ссудного процента.
3. *Оживление* – период восстановления предкризисного объема промышленного производства, в течение которого растут цены, прибыль, заработная плата, вследствие чего уровни производства и занятости постепенно возрастают вплоть до полной занятости и полной загрузки мощностей, т.е. до пика.

4. *Пик* – характеризуется полной загруженностью производственных мощностей, высокой занятостью, очень высоким уровнем цен, зарплаты и процента.

Современной науке известны более 1380 типов цикличности, из которых наиболее часто упоминаются четыре:

*Краткосрочные* (3-4 года) – циклы Китчина, связаны с колебаниями мировых запасов золота и закономерностями денежного обращения.

*Среднесрочные* (10-20 лет) – промышленные циклы Жуглара, связанные с изменениями в кредитной сфере, влияющей на инвестиционные процессы, и строительные циклы Кузнеца – с периодическим обновлением производственных сооружений.

*Долгосрочные* (45-60 лет) – «длинные волны» Н.Д. Кондратьева, связанные с динамикой использования нововведений.

Впервые внимание к подобным колебаниям привлек английский экономист **Х. Кларк**, считавший, что большой промежуток времени между экономическими кризисами не является случайностью. Особый вклад в разработку этой проблемы внес русский ученый **Н.Д. Кондратьев**.

Исследовав динамику развития стран Европы за 150 лет по ряду показателей (динамика индексов цен, процентных ставок, ренты, зарплаты, производства важнейших видов продукции), он пришел к следующим выводам.

Каждый цикл состоит из двух больших фаз – *подъема* (повышательная волна 20-30 лет) и *спада* (понижательная волна 20-30 лет) (табл. 1).

Материальной основой периодичности долгосрочных колебаний является обновление основного капитала с длительными сроками службы, само же обновление связано с внедрением в производство новых технологий, материалов, источников сырья и энергии, работников новых технологий.

Н.Д. Кондратьев выделил следующие «длинные волны»:

Таблица 37.1

| Период подъема (годы) | Технические нововведения  | Период спада (годы) |
|-----------------------|---|---------------------|
| 1778-1813             | Паровой двигатель, текстильная и угольная промышленность  | 1814-1842           |
| 1843-1869             | Пароход, железная дорога, сталелитейная промышленность  | 1870-1895           |
| 1895-1920             | Электротехнические и химические нововведения, двигатель внутреннего сгорания, дизельный двигатель | 1920-1940           |

### **38. Валютный курс: фиксированный и плавающий курсы. Паритет покупательной способности**

*Валютный рынок* – финансовый рынок, на котором осуществляется обмен иностранных валют. *Валюта* (цена, стоимость) – это денежная единица страны.

Каждый национальный рынок имеет собственную национальную валютную систему. На базе национальных валютных систем функционирует мировая валютная система – форма организации международных валютных отношений, сложившаяся на основе развития мирового рынка и закреплённая межгосударственными соглашениями. Её составными элементами являются: основные международные платёжные средства; механизм установления и поддержания валютных курсов; порядок балансирования международных платежей; условия конвертируемости валют; режим международных валютных рынков и рынков золота. В условиях рыночной экономики движение денежных средств из страны в страну, обмен и продажа валют осуществляется, прежде всего, через деятельность крупных коммерческих банков. Через такие банки проводятся торговые и внешнеэкономические операции. Главными экономическими агентами внешнего валютного рынка являются экспортеры, импортеры и держатели портфелей активов.

*Валютный курс* – относительная цена валют двух стран, т.е. цена одной валюты, выраженная в единицах другой валюты.

Существует 3 режима установления валютных курсов

1. *На основе золотых паритетов (при золотом стандарте)*. Основывался на соотношении золотого содержания денежных единиц, т.е. на золотом паритете. Валюты, привязанные к золоту, соотносились друг с другом по твердому валютному курсу. Причем, содержание золота в валютах не менялось до 1914 года. Отклонение валютного курса от паритета было незначительным в пределах так называемых «золотых точек», определяемых расходами по транспортировке золота за границу. Золотой стандарт выступал автоматическим регулятором мирового рынка.

2. *Фиксированный курс*. Курс национальной валюты устанавливается Центральным банком, который берет на себя обязательство покупать и продавать любое количество иностранной валюты по установленному курсу. Обычно ЦБ устанавливает пределы свободных колебаний курса национальной валюты в целях макроэкономической стабилизации. Когда цена валюты приближается к верхней или нижней границе этих пределов, ЦБ проводит интервенции: приближение к нижнему пределу требует покупки ЦБ этой валюты в обмен на иностранную валюту или золото, и наоборот (рис.38.1).

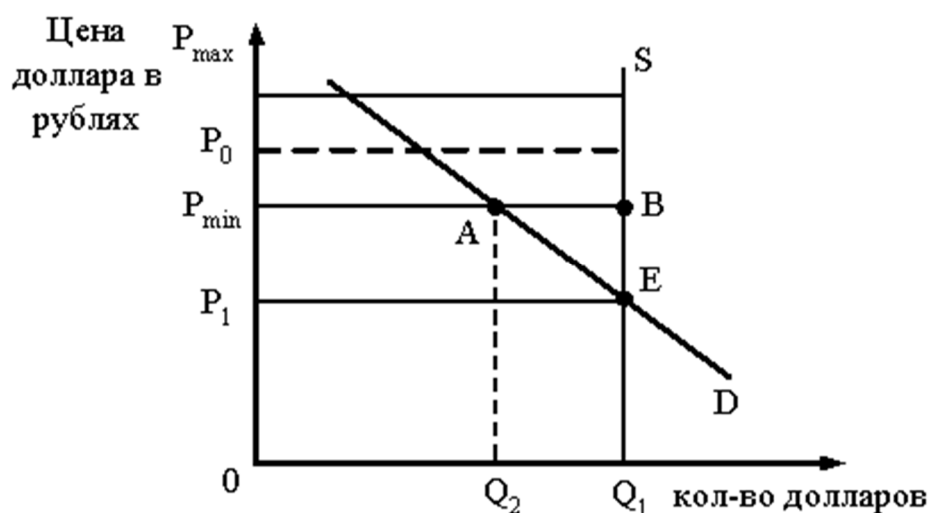


Рис. 38.1. Валютный курс

3. *Плавающий курс.* Обменный курс устанавливается в результате свободных колебаний спроса и предложения как равновесная цена валюты на валютном рынке. При системе абсолютно гибких валютных курсов колебания обменного курса ничем не ограничены, поэтому колебания объемов экспорта и импорта, а, следовательно, и состояния торгового баланса, текущего счета и платежного баланса в целом могут оказаться труднопрогнозируемыми, что может оказать дестабилизирующее воздействие на экономику.

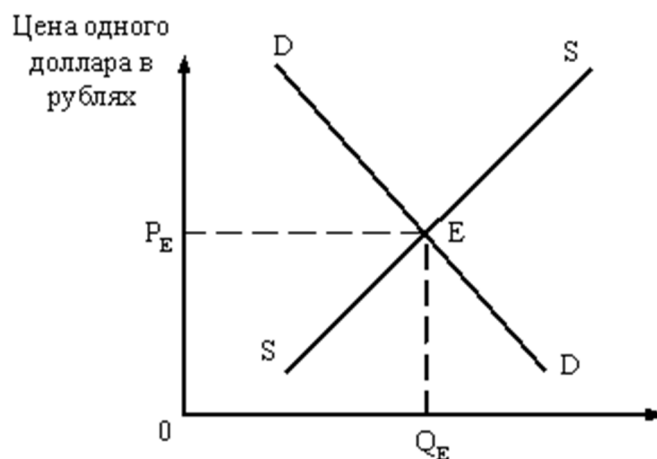


Рис. 38.2. Спрос и предложение иностранной валюты

*Реальный валютный курс* – относительная цена товаров, произведенных в двух странах. Зависимость между номинальным и реальным обменным курсом имеет вид

$$E_R = E_N * P_d / P_f,$$

где  $E_R$  – реальный валютный курс;

$E_N$  – номинальный валютный курс;

$P_d$  – уровень внутренних цен, выраженных в национальной валюте;

$P_f$  – уровень цен за рубежом, выраженных в иностранной валюте.

*Паритет покупательной способности* – уровень обменного курса валют, выравнивающий покупательную способность каждой из них. Согласно данной концепции, валютный курс всегда изменяется ровно настолько, насколько это необходимо для того, чтобы компенсировать разницу в динамике уровня цен в разных странах

$$r = P_d / P_f.$$

Иначе говоря, если обменные курсы корректируются относительно паритета покупательной способности, то перевод (конвертация) денежных средств из одной валюты в другую не должен вызывать изменений в покупательной способности этих средств.